

# Daten und Fakten zu den Machtverhältnissen in der deutschen Medienwirtschaft

## 1.) Allgemeines

### Die deutsche Medienwirtschaft als volkswirtschaftliche Größe 2008

Sparte	Umsatz (Mrd. Euro)
Fernsehen	13,9
- dar. Privatfernsehen Werbung	3,9
- dar. Privatfernsehen sonstige*)	5,0
- dar. öffentl.-rechtl. Fernsehen	5,0
Zeitschriften	11,8
- dar. Publikumszeitschriften	7,6
- dar. Kundenzeitschriften	2,2
- dar. Fachzeitschriften	2,0
Zeitungen	11,2
- dar. bezahlte Zeitungen	9,2
- dar. Anzeigenblätter	2,0
Buchhandel	9,7
Internet	6,0
- dar. Online-Zugangskosten	2,4
- dar. Onlinewerbung	3,6
Radio	3,6
- dar. Privatrado	0,7
- dar. öffentl.-rechtl. Radio	2,9
Kino und Heimkino	2,3
Musikverlage	1,7
Summe	60,2
Nachrichtlich: Bruttoproduktionswert	
- Metallerzeugg./-bearbeitung	112,3
- Maschinenbau	221,6
- Herstellg. v. Metallerzeugnissen	104,5

\*) Bezahlfernsehen, Kabelgebühren, Anrufdienste, Einkaufsfernsehen u. ä.

## 2.) Zeitungen

### Entwicklung des deutschen Zeitungsmarktes

Jahr	Publizistische Einheiten	Verlage als Herausgeber	Ausgaben	Verkaufte Auflage in Mio.
1954	225	624	1.500	13,4
1964	183	573	1.495	17,3
1976	121	403	1.229	19,7
1983	125	385	1.255	21,3
1989 (BRD)	119	358	1.344	20,6
1989 (DDR)	37	38	291	9,6
1991	158	410	1.673	27,3
2001	136	356	1.584	23,8
2003	134	349	1.561	22,6
2005	138	359	1.538	21,7
2006	136	352	1.524	21,2
2007	135	351	1.514	20,8
2008	135	354	1.512	20,4

Quelle: BDZV, Die deutschen Zeitungen ... a.a.O. S. 4

### Struktur des deutschen Tageszeitungsmarkts 2009

Zeitungsunternehmen	67
- davon überregionale Pressekonzerne	11
- davon konzernunabhängige Verlage	56
Publizistische Einheiten (Kernredaktionen)	134
Herausgeberverlage	351
Zeitungsausgaben	1.511

Quelle: Andreas Vogel in Media Perspektiven 9/08; BDZV, a.a.O.; eigene Recherchen

### Auflagen der Tageszeitungen (in Millionen)

	1989	1991	1995	2000	2002	2004	2006	2008
Abonnementszeitungen	14,7	16,1	19,5	18,4	17,8	17,2	16,5	16,1
Boulevardzeitungen	5,6	6,9	6,0	5,6	5,3	4,9	4,7	4,4
zusammen	20,3	23,0	25,5	23,9	23,2	22,1	21,2	20,6
Sonntagszeitungen	3,7	4,2	4,5	4,4	4,3	4,1	3,6	3,3

Quelle: Horst Röper, Konzentrationssprung im Markt der Tageszeitungen, in: Media-Perspektiven 8/08, S. 425

## Marktanteile bei den Tageszeitungen (anteilige Auflage in Prozent)

	1989	1991	1995	2000	2002	2004	2006	2008
<i>Alle Tageszeitungen</i>								
1. Axel Springer	26,7	23,9	23,3	23,6	23,4	22,7	22,5	22,1
2. Südwest-Gruppe*)	3,2	5,0	5,0	5,0	4,9	5,0	5,2	8,5
3. WAZ-Gruppe	6,0	5,0	5,5	6,0	6,1	6,0	5,6	6,0
4. M. DuMont Schauberg	3,3	4,5	4,4	4,4	4,2	4,0	3,9	4,2
5. Ippen-Gruppe	3,0	2,4	2,7	2,9	3,8	3,9	4,1	4,0
6. Holtzbrinck	-	-	2,5	2,5	3,4	3,6	3,7	3,8
7. FAZ-Gruppe	2,4	3,2	2,9	3,0	2,9	3,1	3,0	3,0
(Süddeutscher Verlag)	3,6	3,2	3,2	3,3	2,6	2,5	2,6	-
8. Madsack	2,9	2,2	2,5	2,4	2,2	2,5	2,5	2,5
9. DDVG	.	.	.	.	.	.	2,2	2,4
10. BV Dt. Zeitungsholding	-	-	-	-	-	-	-	2,0
Fünf größte Verlage	42,8	41,6	41,8	42,3	42,3	41,6	41,3	44,8
Zehn größte Verlage	54,8	54,4	55,7	55,9	56,3	56,1	55,7	58,5
<i>Abonnementszeitungen</i>								
1. Südwest-Gruppe*)	4,4	6,7	6,6	6,5	6,4	6,4	6,7	10,8
2. WAZ-Gruppe	8,3	6,6	7,2	7,9	7,9	7,7	7,1	7,7
3. Axel Springer	5,7	6,6	6,3	6,3	6,0	6,0	6,2	6,4
4. Holtzbrinck	1,9	3,9	3,6	4,2	4,4	4,7	4,8	4,8
5. Ippen	.	.	.	.	.	.	4,2	4,2
Fünf größte Verlage	24,9	28,0	27,5	28,8	28,8	28,8	29,0	33,9
<i>Boulevardzeitungen</i>								
1. Axel Springer	81,9	74,7	78,2	81,0	81,5	81,1	80,4	79,3
2. BV Dt. Zeitungsholding	-	-	-	-	-	2,7	5,3	5,5
3. DuMont Schauberg	6,7	6,0	6,9	4,8	4,5	4,4	4,3	4,2
4. Abendzeitung	4,6	3,5	3,4	3,3	3,4	3,6	4,3	3,5
5. Ippen-Gruppe	2,6	6,5	7,1	3,2	3,1	3,3	3,8	3,5
Fünf größte Verlage	98,9	93,2	98,1	95,1	94,6	95,1	97,3	96,1

\*) Verlagsgruppe SWMH / Die Rheinpfalz / Südwest-Presse

Quelle: Horst Röper, *Konzentrationsprung im Markt der Tageszeitungen*, in: *Media-Perspektiven 8/08*, S. 421

## 3.) Zeitschriften

### Marktdaten der Publikumszeitschriften

	1985	1990	1995	2000	2002	2004	2006	2008
Titelzahl (jeweils März):								
gesamt	627	781	957	1127	1126	1209	1392	1482
- mind. 14-tgl.	92	108	127	140	133	140	147	140
ivw-geprüft	251	324	416	467	481	502	530	555
- mind. 14-tgl.	68	74	95	102	108	114	115	110
Verkaufte Auflage, Jahresdurchschnitt (Mio.)				127,7	123,7	125,2	121,5	115,0

Quelle: Andreas Vogel, *Stabile Positionen in schrumpfenden Märkten*, in *Media-Perspektiven 9/2008*, S. 468 ff., sowie *Vorläuferstudien in MP 7/06 und MP 7/04*

## Netto-Werbeerlöse von Publikumszeitschriften

Jahr	Mio. Euro	+/- %
2001	2.093	.
2002	1.935	- 7,5
2003	1.862	- 3,8
2004	1.839	- 1,2
2005	1.791	- 2,6
2006	1.856	+ 3,6
2007	1.822	- 1,8
2008	1.693	- 7,1
2009	1.409	- 16,9

Quelle: ZAW-Jahrbücher

## Marktumsätze bei Publikumszeitschriften nach Verlagen

	Mio. Euro		Veränderung zum Vj. (%)	
	2007	2008	2007	2008
Hubert Burda	1.463	1.409	+ 3,6	- 3,7
Gruner+Jahr	1.413	1.294	- 1,7	- 8,4
Axel Springer	1.196	1.160	- 2,3	- 3,0
Heinrich Bauer	1.121	1.035	- 3,1	- 7,7
Spiegel Verlag <sup>*)</sup>	420	401	- 0,7	- 4,5
WAZ-Gruppe	308	320	- 2,3	+ 3,9
Condé Nast	234	240	+ 24,0	+ 2,8
Jahreszeitenverlag	186	185	+ 4,8	- 0,8
Holtzbrinck	182	181	+ 11,9	- 0,6
Marquard Medien	147	161	+ 13,5	+ 9,8

<sup>\*)</sup> Am Spiegel-Verlag hält Gruner+Jahr 25,1 Prozent der Anteile.

Quelle: kressreport, 8.2.2008 und 6.2.2009

## Die vier größten Verlagskonzerne für Publikumszeitschriften, konsolidierte Marktanteile in Prozent, jeweils erstes Quartal

Konzern	1985	1990	1995	2000	2002	2004	2006	2008
Heinrich Bauer	27,9	27,6	25,6	22,3	23,4	21,1	20,7	19,5
Hubert Burda	11,4	9,8	9,3	10,8	12,4	13,5	15,5	16,5
Axel Springer	16,8	16,9	13,8	15,4	15,7	16,3	16,1	15,1
Gruner+Jahr	8,8	9,7	10,9	10,1	9,7	9,5	10,6	10,8
gesamt	64,9	62,4	59,6	58,6	61,2	60,4	62,9	61,9

Quelle: Andreas Vogel, *Stabile ... a.a.O. S. 468, und frühere*

## 4.) Bücher

### Buchproduktion in Deutschland

Erst- (tsd.)	Gesamtproduktion (Mio. Euro)	Gesamtumsatz (Mio. Euro)	Zahl der produ- zierten Bücher (tsd.)	Titelzahl ins- gesamt (tsd.)	darunter auflagen
2001	4.015	9.412	526,4	85,1	64,6
2002	4.251	9.224	701,2	78,9	59,9
2003	4.254	9.067	774,1	81,0	61,5
2004	4.318	9.076	963,5	86,5	74,1
2005	4.469	9.159	980,9	89,9	78,1
2006	4.438	9.261	971,0	94,7	81,2
2007	4.489	9.576	984,4	96,5	86,1
2008	4.519	9.814	1.031,2	94,3	83,4

## Die 25 größten Buchverlagsgruppen in Deutschland

Konzern	Schwerpunkte	Umsatz (Mio. Euro) <sup>1)</sup>		Veränderung in Prozent
		2008	2009	
Springer SBM	Fachbücher	569	520	- 8,7
Klett	Schulbücher	434	455	+ 3,6
Cornelsen	Schulbücher	354	431	+ 21,6
Medien-Union	Schulbücher, Belletristik	336	327	- 2,7
Random House (Bertelsm.)	Belletristik	259	269	+ 3,7
Holtzbrinck <sup>2)</sup>	Belletristik	226	233	+ 3,1
Bonnier	Belletristik	174	211	+ 21,3
Haufe	Belletristik	186	191	+ 2,8
Wolters Kluwer	Fachbücher	175	190	+ 8,6
Mair DuMont	Reiseführer, Karten	175	180	+ 2,9
Weltbild	Belletristik	175	175	0,0
Weka	Fachbücher	177	166	- 6,3
Thieme	Fachbücher	144	140	- 2,8
C. H. Beck	Juristisches	135	138	+ 2,0
Deutscher Fachverlag	Fachbücher	136	123	- 9,4
Rentrop	Fachbücher	143	121	- 9,7
Vogel Medien	Fachbücher	108	100	- 7,4
Wiley VCH	Fachbücher	97	96	- 0,1
Ganske	Belletristik, Ratgeber	95	85	- 10,5
Langenscheidt	Lexika	87	84	- 3,9
Bastei Lübbe	Belletristik, Fachbücher	59	68	+ 15,0
Landwirtschaftsverlag	Fachbücher	63	66	+ 4,8
Deutscher Ärzte-Verlag	Fachbücher	65	60	- 6,9
Dt. Apotheker-Verlag	Fachbücher	62	60	- 3,4
Vemag	Fachbücher, Ratgeber	59	60	+ 1,0

<sup>1)</sup> reine Netto-Buchumsätze, keine Verlagsumsätze

<sup>2)</sup> VG von Holtzbrinck und Dieter von Holtzbrinck Medien zusammen

Quelle: *Buchreport.magazin*, April 2010, S. 40 f.

## Die 10 größten Publikumsverlage (Umsätze<sup>1)</sup> in Millionen Euro)

Verlag	Konzern	2004	2007	2008	2009
Random House	Bertelsmann	195,8	240,0	259,1	268,6
Rowohlt	Holtzbrinck	65,4	67,2	78,6	91,6
Carlsen	Bonnier	27,1	80,3	48,4	82,6
Lübbe	-	59,4	51,5	59,4	68,3
Droemer Knaur	Holtzbrinck	65,4	71,1	68,0	64,4
S. Fischer	Holtzbrinck	61,2	68,3	71,1	63,9
Piper/Malik	Bonnier	41,4	57,9	49,8	53,8
dtv	Ganske, Beck	55,0	47,0	47,4	49,5
Oetinger	-	32,4	60,9	53,6	47,0
Langen Müller Herbig	-	42,3	40,5	38,6	44,9

<sup>1)</sup> reine Netto-Buchumsätze, keine Verlagsumsätze

Quelle *buchreport.magazin*, April 2010, S. 42, und frühere Ausgaben

Buchverlage von Bertelsmann/Random House (Auswahl unter insgesamt 39):

- btb
- Blessing
- DVA
- Goldmann
- Heyne
- Kösel
- Luchterhand
- Siedler

Buchverlage von Holtzbrinck (Auswahl)

- Argon
- Droemer/Knaur
- Fischer
- Kiepenheuer & Witsch
- Rowohlt

Buchverlage von Bonnier in Deutschland (Auswahl)

- ArsEdition
- Carlsen
- Pendo
- Pieper
- Thieme

Buchverlage der Weltbild-Gruppe

- Bayard
- Living & More
- Sailer

## 5.) Fernsehen

### Private Fernseh- und Einkaufsprogramme

	2007	2008
Bundesweite frei empfangbare Angebote:		
- Vollprogramme	16	16
- Spartensender	37	43
- Einkaufskanäle	21	20
Regionale frei empfangbare Angebote:		
- Landes-/Regional-/Lokalfernsehen	226	235
- Fernsehfenster	3	3
Bezahlender	72	68

Quelle: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten,  
Jahrbuch 2008, S. 55

### Zuschauermarktanteile von Fernsehsendern in Prozent

	ab 3 Jahre			14 - 49 Jahre		
	2007	2008	5/09	2007	2008	5/09
ARD Dritte	13,5	13,1	13,6	7,0	6,6	6,6
ARD	13,4	13,5	12,3	7,3	7,5	6,6
RTL	12,4	11,8	12,5	16,0	15,7	16,6
ZDF	12,9	13,2	11,7	6,7	7,0	5,5
Sat.1	9,6	10,4	10,9	10,6	10,8	11,0
Pro Sieben	6,5	6,6	7,1	11,7	11,8	12,8
Vox	5,7	5,4	5,1	7,9	7,5	7,1
RTL 2	3,9	3,8	4,1	6,3	6,2	6,4
Kabel 1	3,6	3,6	4,0	5,6	5,5	6,4

Quelle: kress.de, 24.12.08 und 29.5.09; text intern, 5.3.07 (nach AGF/GfK)

### Anteile an den Brutto-Werbeumsätzen bei Fernsehketten in Prozent

Senderverbund	2002	2005	2007	2008	2009
RTL-Gruppe (IP und El Cartel)	42,8	43,5	42,6	43,2	40,8
P7S1-Gruppe (SevenOne)	45,3	43,5	43,3	40,8	43,0
ARD und ZDF	-	4,4	4,7	5,6	5,1
Sonstige	11,9	8,6	9,4	10,4	11,1

Quelle: kressreport, 5. 2. 2010; (eigene Berechnungen)

## 6.) Internet

### Der Online-Werbemarkt in Deutschland (Umsatz in Mio. Euro)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009 <sup>1)</sup>
Klassische Werbung	385	535	904	1.503	1.904	2.094
Suchwortvermarktung	110	395	850	1.190	1.476	1.624
Partnernetzwerke etc.	60	105	155	215	268	308
Gesamtsumme	555	1035	1909	2.907	3.648	4.026
Zuwachs in Prozent	.	87	84	51	25	10

<sup>1)</sup> Prognose

Quelle: OVK / AGOF: OVK-Online-Report 2009/01, S. 6, sowie frühere

### Reichweiten von Online-Anbietern 2009 (in Mio. Besucher, Monatsdurchschnitt)

Angebot	Konzern	2009	+/- % zu 2008
T-Online Content	Dt. Telekom	375,7	+ 20,3
MSN	Microsoft	276,6	+ 18,3
Yahoo!	Yahoo!	195,0	+ 12,9
StudiVZ	Holtzbrinck	171,6	+ 2,5
wer-kennt-wen	Bertelsmann	157,0	k.V.m.
SchülerVZ	Holtzbrinck	156,0	+ 21,4
ProSieben Online	P7S1	144,5	+ 21,8
Spiegel Online	Spiegel-Verlag <sup>*)</sup>	110,6	+ 21,8
Bild.de	Axel Springer	99,7	+ 58,4
MeinVZ	Holtzbrinck	93,8	k.V.m.

<sup>\*)</sup> Am Spiegel-Verlag hält Gruner+Jahr (Bertelsmann) 25,1 Prozent

Quelle: meedia.de, 12.1.2010 (nach IVW)

### Reichweiten von Nachrichten-Websites (in Mio. Einzelnutzern)

Angebot	Konzern	IV/2009	+/- % zu III/09
Bild.de	Axel Springer	6,41	+ 1,9
Spiegel Online	Spiegel-Verlag <sup>*)</sup>	5,67	+ 0,4
Welt Online	Axel Springer	3,74	+ 14,4
Focus Online	Burda	3,66	- 2,9
sueddeutsche.de	SWMH	3,07	+ 2,0
stern.de	G+J/Bertelsmann	2,12	+ 3,4
RP Online	Rheinische Post	1,83	- 3,2
Zeit Online	Holtzbrinck	1,79	+ 4,1
FAZ-net	FAZ-Gruppe	1,68	- 1,8
Abendblatt.de	Axel Springer	1,25	+ 5,9
Der Westen	WAZ-Gruppe	1,18	- 8,5
ntv.de	RTL/Bertelsmann	1,14	0,0
Handelsblatt.com	Holtzbrinck	1,06	+ 11,6
tagesspiegel.de	Holtzbrinck	0,82	0,0
FTD.de	G+J/Bertelsmann	0,71	+ 1,4

<sup>\*)</sup> Am Spiegel-Verlag hält Gruner+Jahr (Bertelsmann) 25,1 Prozent

Quelle: meedia.de, 18. 3. 2010 (nach AGOF)

#### Die Maßeinheiten der Onlineforschung

*Seitenaufwurf* (Page Impression) bezeichnet den Aufruf einer Einzelseite innerhalb einer Website. Nicht gezählt werden Aktualisierungen oder von Webspidern erzeugte Aufrufe. Die Maßeinheit wurde durch die IVW festgelegt.

*Einzelbesuch* (Unique Visit) erfasst die Zahl der Seitenaufrufe jenseits bestimmter Zeitspannen. Jeder Aufruf einer einzelnen IP-Adresse wird innerhalb eines bestimmten Zeitraums (die IVW legt z.B. 30 Minuten zugrunde) nur einmal gezählt – egal wie oft währenddessen die Seite aufgerufen wird.

*Einmalige Nutzer* (Unique User) Damit wird die Zahl derer, die in einer bestimmten Zeit eine Website eindeutig nutzen, gemessen. Ruft ein Nutzer hintereinander mehrere Seiten eines Angebots auf, so wird das nur einmal gezählt.

## Quartalsreichweiten von Onlinevermarktern (Millionen Einzelnutzer)

Vermarkter	Konzern	1/08	4/08	1/09	2/09	3/09	4/09
Interactive Media	T-Online	17,8	18,0	19,0	20,7	22,3	24,2
Tomorrow Focus	Burda	17,2	16,3	17,1	16,3	19,9	21,8
United Internet	-	19,7	19,4	20,2	19,8	20,2	19,8
SevenOne Interactive	P7S1	18,4	18,8	18,0	19,5	19,3	18,4
Ströer Interactive	Ströer	-	12,9	14,0	14,4	15,3	15,8
iq digital <sup>*)</sup>	Holtzbrinck	10,5	13,3	13,6	13,5	14,4	15,6
AS Media Impact	Axel Springer	9,7	11,9	13,1	12,4	13,6	15,1
Microsoft Advertising	Microsoft	-	-	14,8	13,9	14,7	14,9
IP Deutschland	Bertelsmann	8,8	12,6	13,1	13,6	14,4	14,2
AOL Media Netzwerk	AOL	-	14,4	15,3	15,6	16,7	14,2
Yahoo! Deutschland	Yahoo!	11,5	12,8	13,4	12,9	13,5	13,1
ad pepper media	-	9,9	10,4	11,1	11,8	12,7	12,7
G+J Electronic Media	Bertelsmann	9,1	14,6	13,4	11,3	11,9	12,4
Hi-Media Deutschland <sup>**)</sup>	-	10,3	12,6	7,4	10,1	13,4	12,2
OMS	Optel	-	-	9,9	10,7	12,0	11,7

<sup>\*)</sup> bis 3/08: GWP media marketing; bis 3/09 iq media marketing

<sup>\*\*)</sup> bis 3/09: AdLINK Media (United Internet)

Quelle: AGOF: Internet-Facts; eigene Recherchen

## Übernahmen von und Beteiligungen an Internetportalen durch Medienunternehmen 2007 bis 2009

<b>Axel Springer Verlag</b>	<b>Hubert Burda Media</b>		
Amiado AG	adjug	erdbeerlounge.de	concert-online.de
aufeminin.com	aerzte-bewerten.de	Erento.de	edarling.de
Aufeminin.com	amango.de	Fotoalbum.de	Expeteer GmbH
Auto.cz	Blog.de	Golem.de	gigigames.de
autohaus24.de	daskochrezept.de	Helpster.de	guut.de
Bild.T-Online.de	Edelight.de	Imagekind.com	hoerstern.de
Digital Window	elitepartner.de	kissnofrog.com	horse-gate.com
gamigo.de	escapio.de	Kurzfrage.de	invyte.de
Hamburg.de	etsy.com	myhammer.de	iverein.de
Motortalk.de	glam.de	Netdokter.de	jobtv24.de
onmeda.de	glam.com	Platinnetz.de	journalistenlinks.de
partyguide.ch	holidaycheck.de	playnik.com	kaeuferportal.de
stepstone.com	indochino.com	reise.com	kununu.com
stepstone ASA	jameda.de	seatwave.de	literka.pl
transfermarkt.de	lycos IQ	semigator.de	livedome.com
usgang.ch	mMydeco.com	Sofia Echo Media	lizzynet.de
Wallstreet:online.de	Nachtagenten.de	StudiVZ	mama-tipps.de
Wohnfinder.de	nexopia.com	stylight.de	Meinsport.de
Zanox.de AG	Scienceblogs.de	toptarif.de	myby.de
Zertifikate Journal AG	Sevenload.com	trustyou.com	myheimat.de
	Travel IQ	WebNews.de	Netzeitung-Gruppe
	Tripsbytips.com	wooga.de	Placement24.com
	urlaub.com	youtailor.de	popula.de
	Vogel Burda	zalando.de	schneemenschen.de
<b>Bertelsmann</b>	womensnet.de		scoya.de
1000ps.at	Xing AG		solarserver.de
Bloomstreet		<b>Sonstige</b>	Sqoops.de
buyvip.com		ABC der deutschen Wirtschaft	Stayblue.de
chapitre.com		Alphamusic GmbH	technikboerse.de
Chefkoch.de		audible.de	timeshot.de
ElitePartner.de	<b>VG von Holtzbrinck</b>	Autonews.de	Tom's Guides Publishing
HolidayCheck.de	Abacho AG	beautydeal.de	trade-a-game.de
pixelgate.pl	anounz.de	billiger.de	tradoria.de
Taucher.net	beschenklich.de	billigflieger.de	travel24.de
Joint Venture "Spiegel Wissen"	brands4friends.de	bol.com	travelscout24.de
W2 Regie	datingcafe.de	buch.de	tripwolf.de
wer-kennt-wen.de	Dawanda.de	caraworld.de	webnews.de
xx-well.com	Epuls.pl		wefind.de
			Wer liefert was
Quelle: Bartholomäus & Cie., Transaktionsmonitor Verlagswesen 2007, 2008 und 2009, a.a.O.; eigene Recherchen			wlv.de



## 7.) Medienkonzerne

### Die größten deutschen Medienunternehmen <sup>1)</sup>

Konzern	Umsatz (Mrd. Euro)					Beschäftigte (tsd.)			
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007
1. Bertelsmann AG	17,0	17,9	19,3	18,8	16,1	73,3	88,5	97,1	102,4
2. ProSiebenSat.1 Media AG	1,8	2,0	2,1	2,7	3,1	2,7	2,8	3,0	4,9
3. Axel Springer AG	2,4	2,4	2,4	2,6	2,7	10,7	10,2	14,1	10,4
4. VG von Holtzbrinck	2,0	2,1	2,2	2,5	2,5	12,9	13,9	15,5	17,1
5. VG Weltbild <sup>2)</sup>	1,3	1,4	1,6	1,9	-	2,5	4,5	6,9	7,4
6. Heinrich Bauer Media Group	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	6,2	6,4	6,5	6,4
7. WAZ-Mediengruppe <sup>3)</sup>	2,0	1,7	1,7	1,7	.	16,0	16,0	16,0	18,0
8. Hubert Burda Media	1,5	1,5	1,6	1,7	1,8	7,3	7,2	7,1	7,9
9. Medien-Union <sup>3)</sup>	1,1	1,2	1,2	1,4	.	7,0	6,5	6,5	6,5
10. Premiere AG	1,0	1,1	1,1	0,9	0,9	1,6	1,2	1,2	1,2

<sup>1)</sup> ohne öffentlich-rechtliche Anstalten

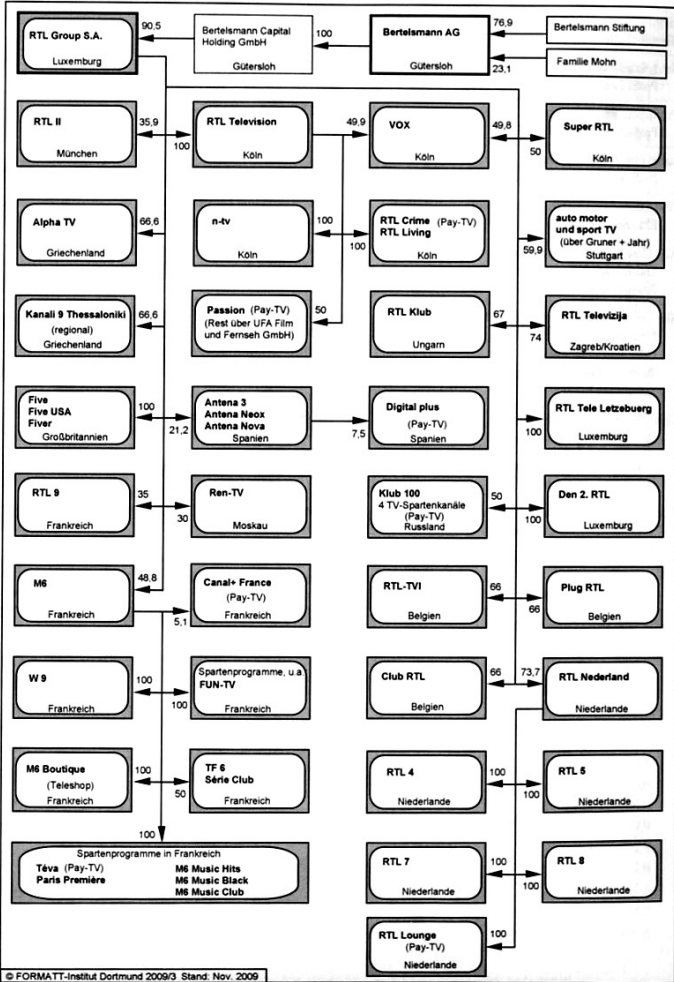
<sup>2)</sup> Geschäftsjahr 31.7. bis 30.6.

<sup>3)</sup> Schätzung

Quelle: *Presseberichte*

**RTL-Group: Fernsehbeiträge 2009**

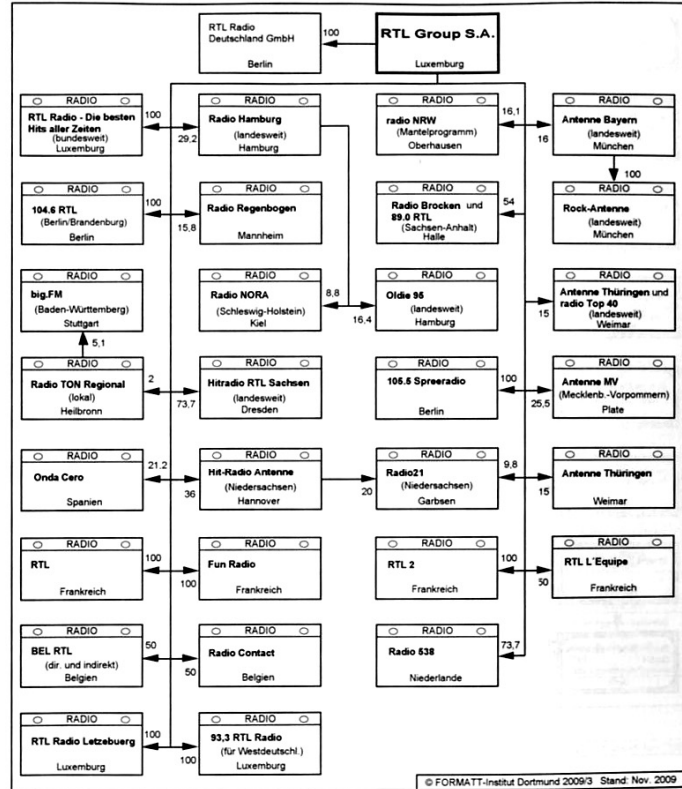
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/3 Stand: Nov. 2009

**RTL-Group: Hörfunkbeiträge 2009**

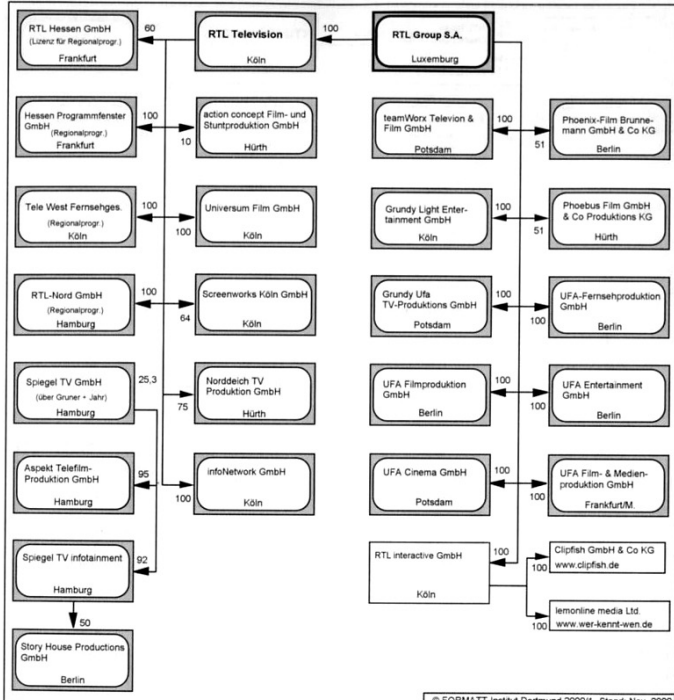
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/3 Stand: Nov. 2009

**RTL-Group: Beteiligungen an Produktions- und Internetteilnehmern 2009**

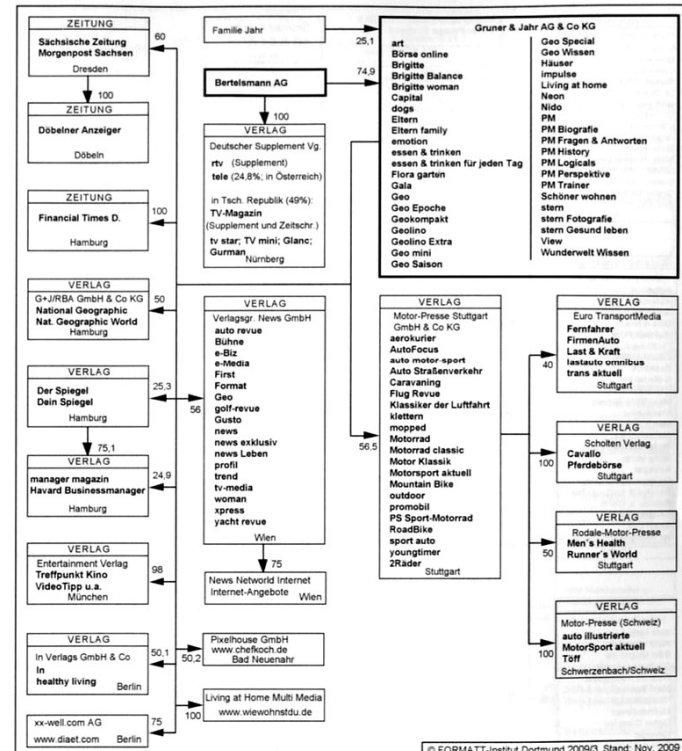
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/1 Stand: Nov. 2009

**Bertelsmann-Konzern: Beteiligungen an Printmedien im deutschsprachigen Raum 2009**

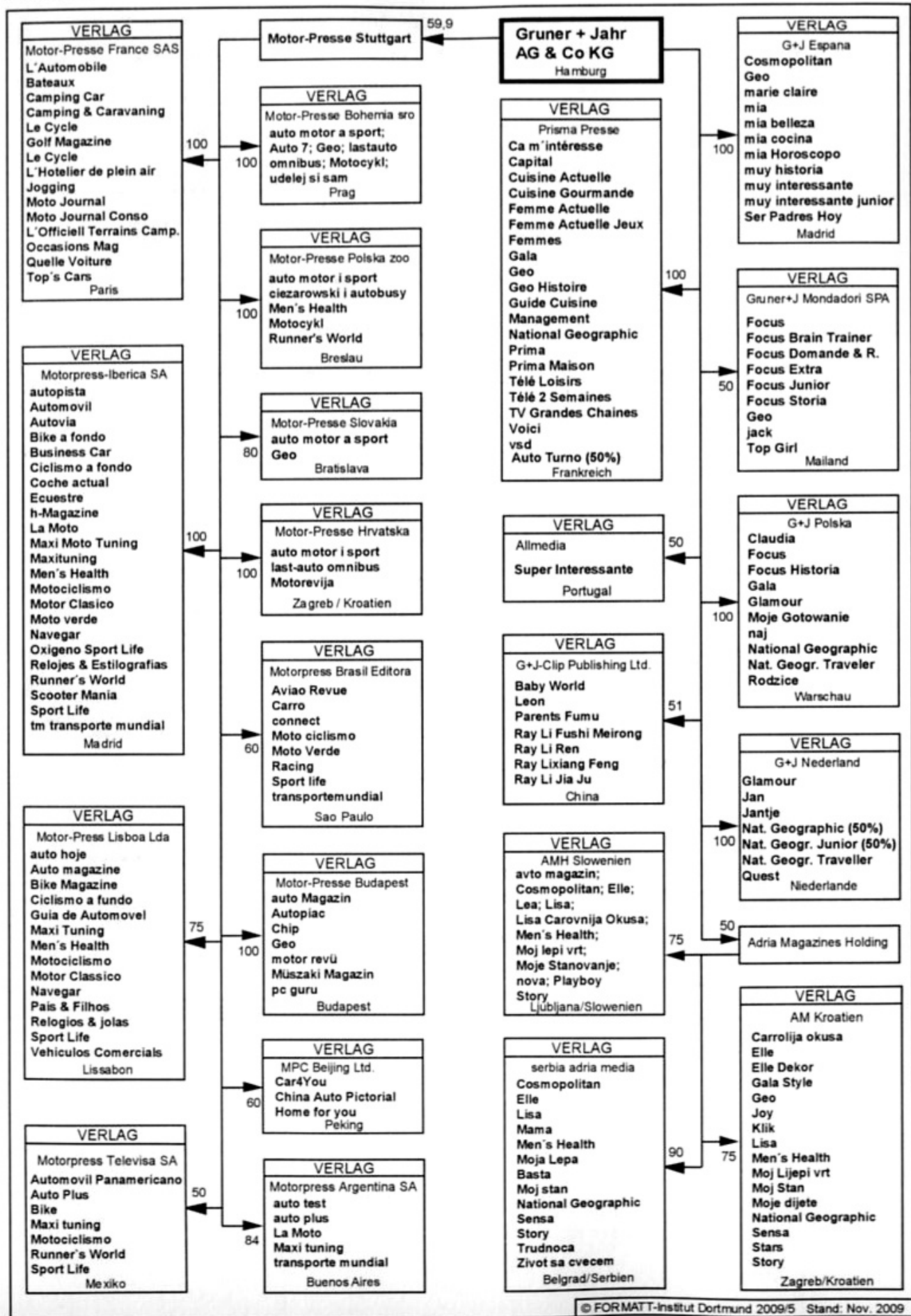
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/3 Stand: Nov. 2009

# Bertelsmann-Konzern: Printbeteiligungen im Ausland 2009

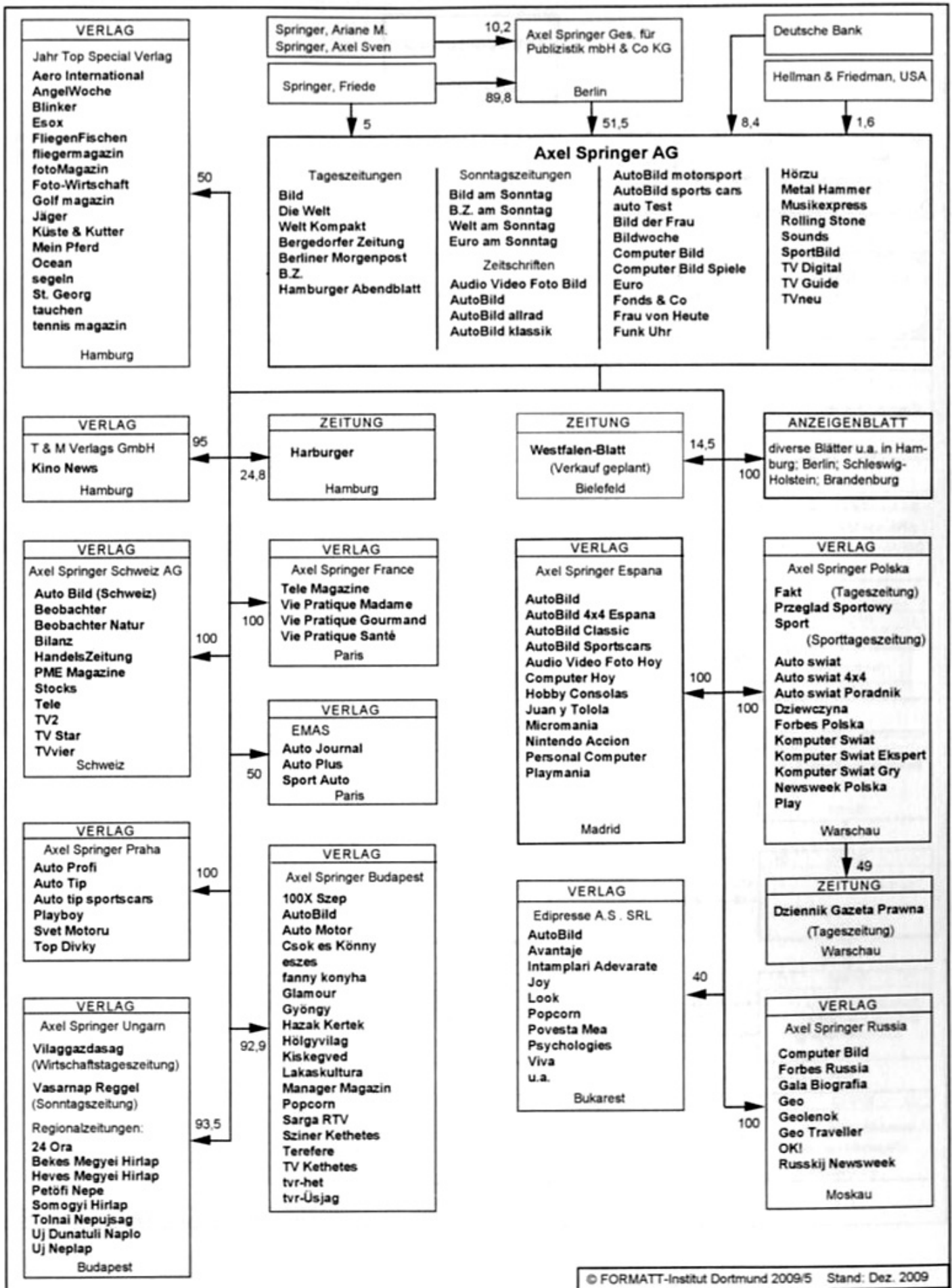
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/5 Stand: Nov. 2009

# Springer-Konzern: Beteiligungen an Printmedien 2009

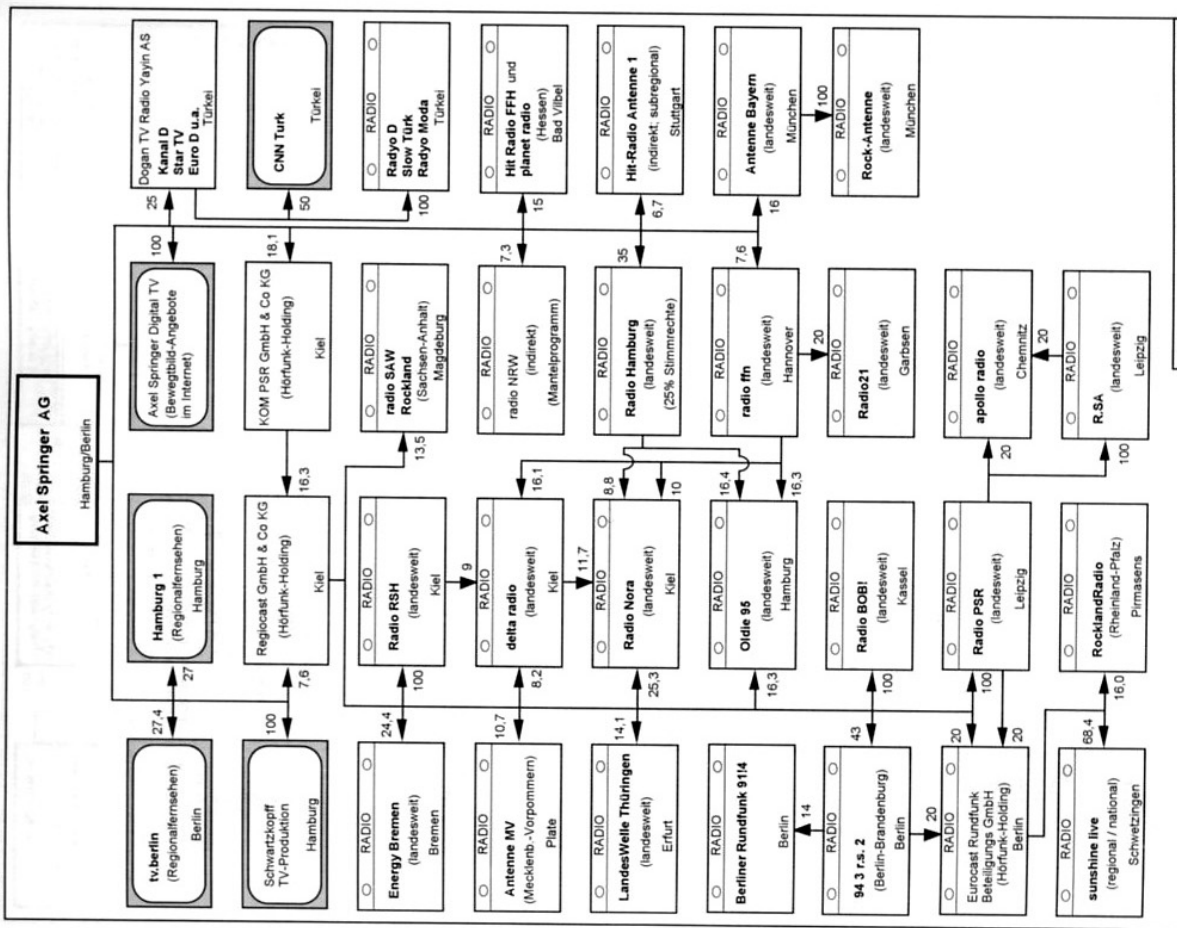
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/5 Stand: Dez. 2009

**Springer-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2009**

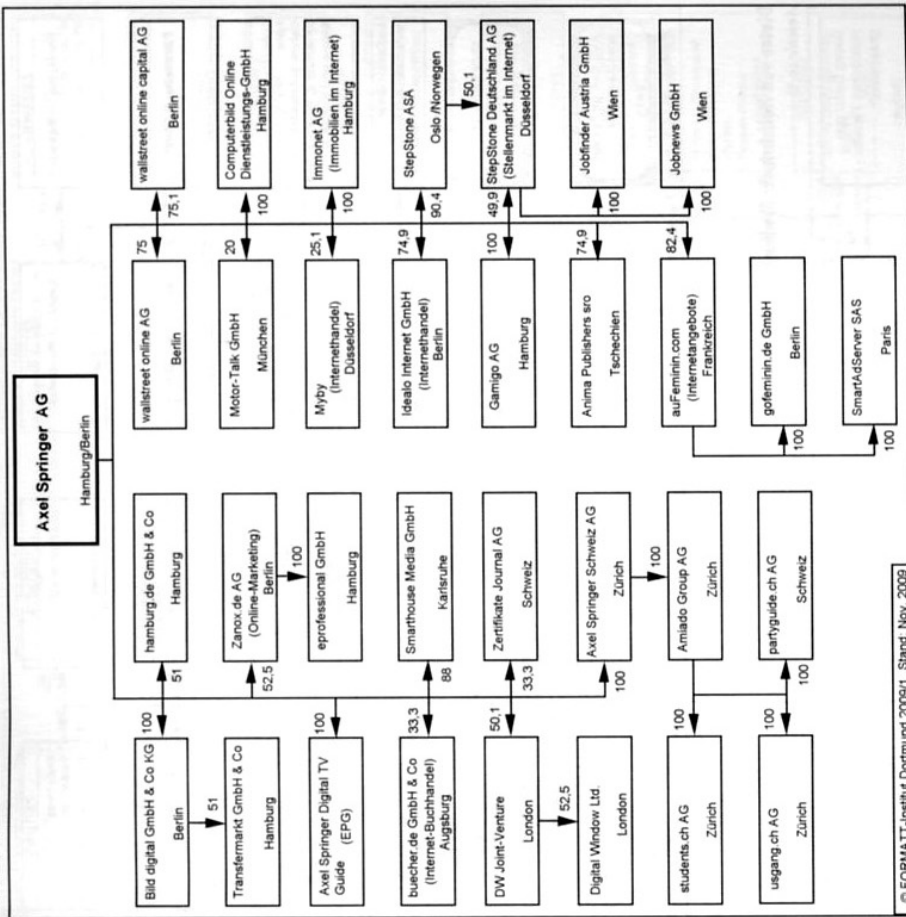
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/3 Stand. Nov. 2009

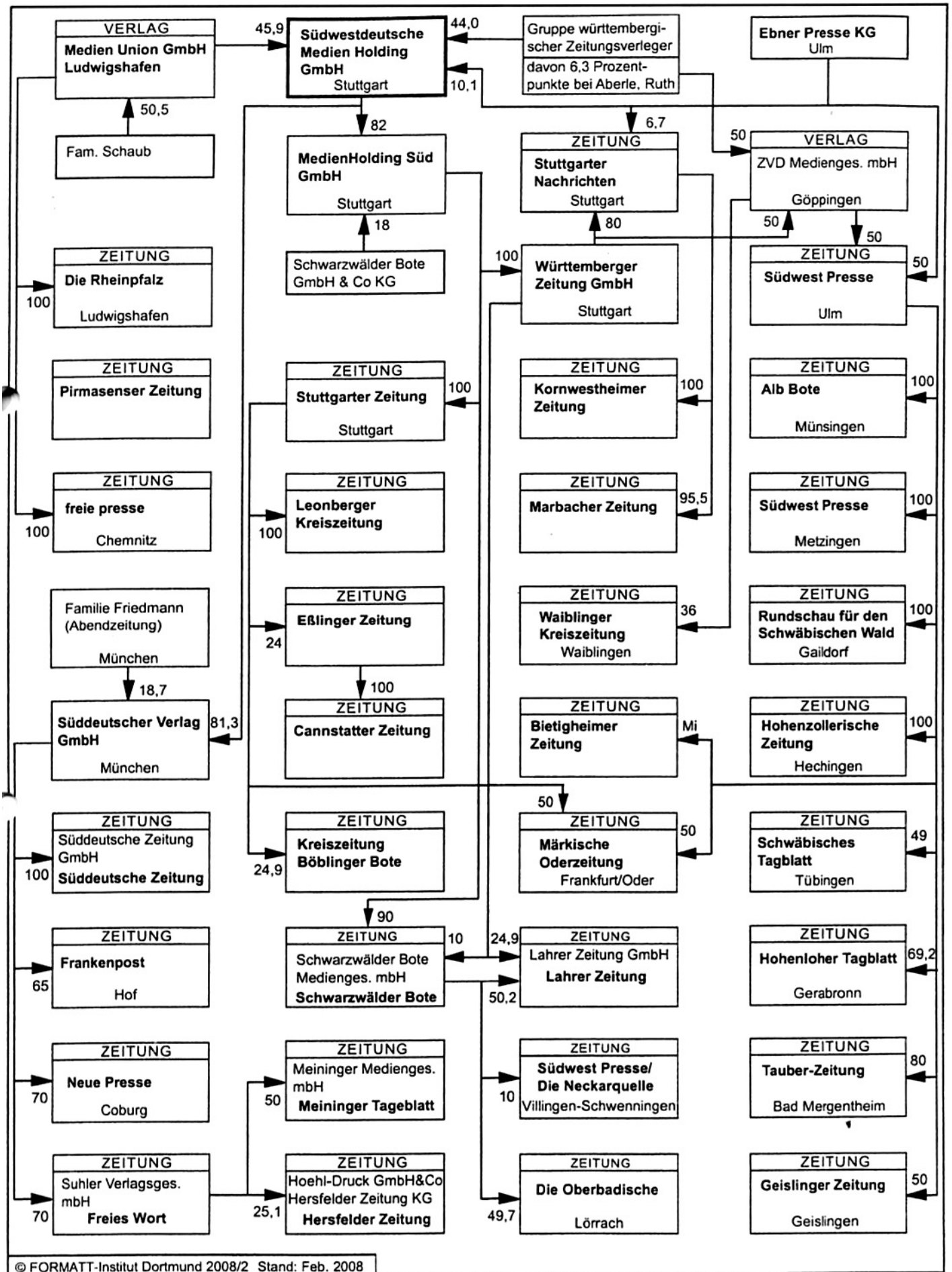
**Springer-Konzern: Internetbeteiligungen 2009**

Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/1 Stand. Nov. 2009

Abb. 1 SWMH & Co.: Die südwestdeutsche Medienmacht



© FORMATT-Institut Dortmund 2008/2 Stand: Feb. 2008

⑥ Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung/Die Rheinpfalz, Ludwigshafen/Südwest Presse, Ulm

Titel	2008			2006		2004	
	Anteil in %	verkaufte Auflage	anteilige Auflage	verkaufte Auflage	anteilige Auflage	verkaufte Auflage	anteilige Auflage
Stuttgarter Zeitung <sup>1) 2)</sup> und Stuttgarter Nachrichten <sup>1) 3)</sup>	MV *	189 700	189 700	188 300	188 300	202 200	202 200
Die Rheinpfalz <sup>4)</sup>	MV	238 600	238 600	242 600	242 600	247 000	247 000
Südwest Presse, Ulm <sup>5)</sup>	MV	95 000	95 000	104 900	104 900	106 200	106 200
freie presse <sup>6)</sup>	100	306 500	306 500	329 500	329 500	350 800	350 800
Märkische Oderzeitung <sup>7)</sup>	100	93 200	93 200	99 700	99 700	109 300	109 300
Hohenzollerische Zeitung <sup>8)</sup>	100	7 000	7 000	7 300	7 300	-	-
Leonberger Kreiszeitung <sup>9)</sup>	100	16 500	16 500	17 200	17 200	16 100	8 000
Pirmasenser Zeitung <sup>10)</sup>	100	12 600	12 600	13 100	13 100	13 800	13 800
Südwest Presse, Metzingen <sup>11)</sup> und Reutlinger Nachrichten	100	13 000	13 000	13 300	13 300	13 700	13 700
Tauber-Zeitung <sup>12)</sup>	100	5 600	5 600	5 700	5 700	5 900	5 900
Alb Bote, Münsingen <sup>13)</sup>	100	5 100	5 100	5 200	5 200	5 200	5 200
Rundschau für den Schwäbischen Wald <sup>14)</sup>	100	4 700	4 700	4 900	4 900	5 000	5 000
Kornwestheimer Zeitung <sup>15)</sup>	100	5 000	5 000	5 300	5 300	4 600	4 600
Marbacher Zeitung <sup>15)</sup>	100	8 100	8 100	7 900	7 900	-	-

\* MV = Mutterverlag.

- 1) Die Stuttgarter Zeitung und die Stuttgarter Nachrichten melden der IVW nur eine Gesamtauflage.
- 2) Die Stuttgarter Zeitung erscheint in der Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, die vollständig der neuen Gesellschaft Medienholding Süd GmbH gehört. Diese Zwischenholding wurde für die Integration der bis dahin eigenständigen Verlagsgruppe um den Schwarzwälder Boten gegründet. Die ehemaligen Besitzer des Schwarzwälder Boten halten an der Zwischenholding einen Anteil von 18%. Der Rest gehört der Südwestdeutschen Medienholding GmbH (SWMH). Deren Beteiligungen an der Stuttgarter Zeitung Verlags GmbH (100%) und an der Württemberger Zeitung GmbH (100%) sind auf die Medienholding Süd übergegangen. An der SWMH wiederum sind mit 45,9% die Medien Union Ludwigshafen GmbH (Die Rheinpfalz) und mit rund 40% eine Gruppe württembergischer Verleger beteiligt. Die Ebner Pressegesellschaft KG hält einen Anteil an der SWMH von 9,7%.
- 3) Die Württemberger Zeitung GmbH hält 80% der Anteile an der Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH. Der Ebner Pressegesellschaft KG sowie zwei weiteren Eignern gehören jeweils 6,7%.
- 4) Die Rheinpfalz: Die Zeitung gehört zum Konzern Medien Union, der wiederum zur Hälfte im Besitz der Verlegerfamilie Schaub ist. Eine der bedeutendsten Beteiligungen des Medienkonzerns ist der Anteil von 45,9% an der Holding SWMH.
- 5) Südwest Presse: Die Südwest Presse, Ulm, erscheint im Verlag Neue Pressegesellschaft mbH & Co KG. Eine Hälfte davon gehört der Ebner Pressegesellschaft KG, die andere Hälfte der ZVD Mediengesellschaft mbH in Göppingen. 50% davon gehören der Württemberger Zeitung GmbH. In der Auflage der Südwest Presse ist auch das Lokalblatt Illertal Bote enthalten.
- 6) Die Medien Union besitzt vollständig die freie presse in Chemnitz.
- 7) Die Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH besitzt 50,1% der Märkischen Oderzeitung in Frankfurt/Oder, die Neue Pressegesellschaft mbH & Co KG (Südwest Presse) 49,9%.
- 8) Der Verlag der Südwest Presse in Ulm hat die Hohenzollerische Zeitung Mitte 2005 vollständig übernommen.
- 9) Die Leonberger Kreiszeitung gehört vollständig der Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH und erscheint seit September 2005 als Lokalausgabe der Stuttgarter Zeitung. In der ausgewiesenen Auflage sind auch Exemplare der Stuttgarter Titel im Verbreitungsgebiet der Leonberger Kreiszeitung berücksichtigt. Eine titelbezogene Auflage wird vom Verlag nicht mehr angegeben.
- 10) Die Übernahme der Pirmasenser Zeitung durch ein mit der Medien Union verflochtenes Unternehmen ist zunächst vom Bundeskartellamt untersagt worden. Nach einer Neugestaltung der komplizierten vertraglichen Beziehungen musste das Bundeskartellamt dem Kauf schließlich zustimmen, da Verbindungen zur Medien Union für eine kartellrechtliche Untersagung nicht mehr in ausreichendem Maß bestanden. In dieser Statistik wird der Titel dennoch der Verlagsgruppe zugeordnet.
- 11) Die Südwest Presse in Metzingen gehört der Neuen Pressegesellschaft in Ulm. Die Reutlinger Nachrichten erscheinen in einem Tochterbetrieb des Verlags in Metzingen.
- 12) Die Tauber-Zeitung gehört vollständig dem Verlag der Südwest Presse, die auch den Mantel liefert.
- 13) Alb Bote: Der Verlag der Südwest Presse in Ulm hält alle Anteile an der Verlag Baader GmbH in Münsingen.
- 14) Rundschau: Der Verlag Neue Kreis-Rundschau GmbH gehört vollständig zum Verlag der Südwest Presse in Ulm. Dieser liefert der Rundschau auch den Hauptteil.
- 15) Alleinbesitzer der Kornwestheimer Zeitung und der Marbacher Zeitung ist die Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH. Die beiden kleinen Zeitungen erscheinen seit September 2005 als Lokalausgaben der Stuttgarter Nachrichten. In den ausgewiesenen Auflagen sind auch Exemplare der Stuttgarter Titel im Verbreitungsgebiet der Kornwestheimer Zeitung bzw. der Marbacher Zeitung berücksichtigt. Titelbezogene Auflagen werden vom Verlag nicht mehr angegeben.

⑥ Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung/Die Rheinpfalz, Ludwigshafen/Südwest Presse, Ulm (Fortsetzung)

Titel	2008			2006		2004	
	Anteil in %	verkaufte Auflage	anteilige Auflage	verkaufte Auflage	anteilige Auflage	verkaufte Auflage	anteilige Auflage
Lahrer Zeitung <sup>16)</sup>	100	11 000	11 000	-	-	-	-
Süddeutsche Zeitung <sup>17)</sup>	100	450 200	450 200	445 500	445 500	437 100	437 100
Schwarzwälder Bote <sup>18)</sup>	100	104 400	104 400	-	-	-	-
Neue Presse, Coburg <sup>19)</sup>	70	26 700	18 690	27 800	19 460	28 900	20 300
Freies Wort und stz Südthüringer Zeitung <sup>19)</sup>	70	75 700	52 990	80 500	56 350	87 400	61 200
Hohenloher Tagblatt <sup>20)</sup>	69,2	14 600	10 103	14 800	10 242	15 000	10 400
Frankenpost <sup>19)</sup>	65	50 900	33 085	53 100	34 515	-	-
Geislinger Zeitung <sup>21)</sup>	50	13 500	6 750	14 200	7 100	14 600	7 300
Die Oberbadische <sup>22)</sup>	49,7	19 500	9 692	-	-	-	-
Schwäbisches Tagblatt <sup>23)</sup>	49	43 800	21 462	44 500	21 805	-	-
Waiblinger Kreiszeitung <sup>24)</sup>	36	44 600	16 056	45 500	16 380	46 000	16 600
Meininger Tageblatt <sup>25)</sup>	35	12 700	4 445	13 700	4 795	15 100	5 300
Bietigheimer Zeitung <sup>26)</sup>	24,9	12 900	3 212	13 400	3 337	-	-
Kreiszeitung Böblinger Bote	24,9	17 200	4 283	-	-	-	-
<b>Gesamtauflage</b>		<b>1 898 300</b>	<b>1 746 968</b>	<b>1 797 900</b>	<b>1 664 383</b>	<b>1 155 400</b>	<b>1 106 000</b>

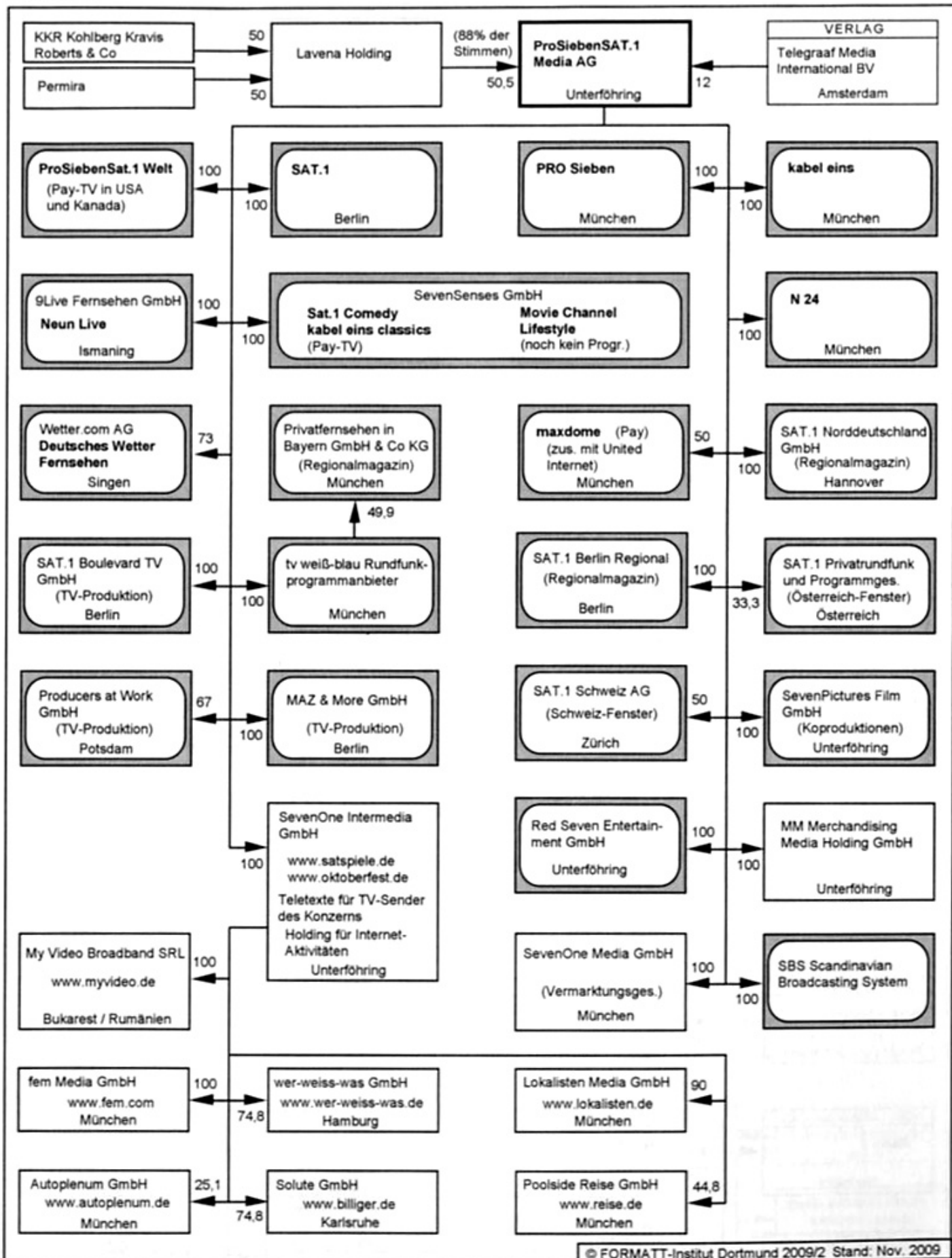
- 16) An der Lahrer Zeitung hält die Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mit 50,2% die Mehrheit. Die Württemberger Zeitung GmbH besitzt 24,9%. Damit kommt die Verlagsgruppe insgesamt auf einen Anteil von 75,1%. Entsprechend wird ihr die Auflage der Lahrer Zeitung vollständig zugeordnet. Die restlichen Anteile gehören der Badischen Pressehaus GmbH & Co KG (Badische Zeitung).
- 17) Die Südwestdeutsche Medienholding GmbH (SWMH) hat 81,3% der Süddeutschen Verlag GmbH übernommen. Entsprechend wird die Süddeutsche Zeitung vollständig der Verlagsgruppe zugeordnet. Die übrigen Anteile besitzt die Familie Friedmann, die als einzige der Alt-Gesellschafter des Münchener Verlags ihre Anteile unverändert behalten hat.
- 18) Bei der Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH hat die neue Zwischenholding Medienholding Süd GmbH 90% der Anteile übernommen. Die restlichen 10% gehörten bereits zuvor der Württemberger Zeitung GmbH.
- 19) Die Neue Presse in Coburg, das Freie Wort in Suhl, die stz Südthüringer Zeitung in Bad Salzungen und die Frankenpost in Hof gehören mehrheitlich dem Süddeutschen Verlag. Die restlichen Anteile hält jeweils die ddvg.
- 20) Die Neue Pressegesellschaft in Ulm hält einen Anteil am Hohenloher Tagblatt von knapp 70%. Das Tagblatt übernimmt den Mantel aus Ulm.
- 21) Geislinger Zeitung: Die Neue Pressegesellschaft, Ulm, hält 50% der Anteile und liefert den Hauptteil.
- 22) Am Oberbadischen Verlagshaus in Lörrach ist die Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH mit 49,7% beteiligt.
- 23) Schwäbisches Tagblatt: Der Verlag der Südwest Presse in Ulm hält 49 Prozent der Anteile.
- 24) Waiblinger Kreiszeitung: 36% der Anteile hält die ZVD Mediengesellschaft mbH, Göppingen (vgl. Fußnote 5). Der Hauptteil wird von den Stuttgarter Nachrichten übernommen.
- 25) Zum Verlag der Saale-Zeitung gehört auch ein Anteil von 50% an der Meininger Mediengesellschaft. Der Verlag gibt sowohl das einst eigenständige Meininger Tageblatt als auch die Ausgabe Meiningen des Freien Worts heraus, die beide mit identischem Lokalteil erscheinen. Die andere Hälfte der Meininger Mediengesellschaft gehört über den Verlag des Freien Worts überwiegend zum Verlag der Süddeutschen Zeitung.
- 26) Rückwirkend zum 1. 1. 2006 hat der Verlag der Südwest Presse eine Minderheitsbeteiligung an der Lokalzeitung übernommen, die aus kartellrechtlichen Gründen auf offiziell 24,9% begrenzt wurde.

Quelle: Formatt-Institut, Dortmund.



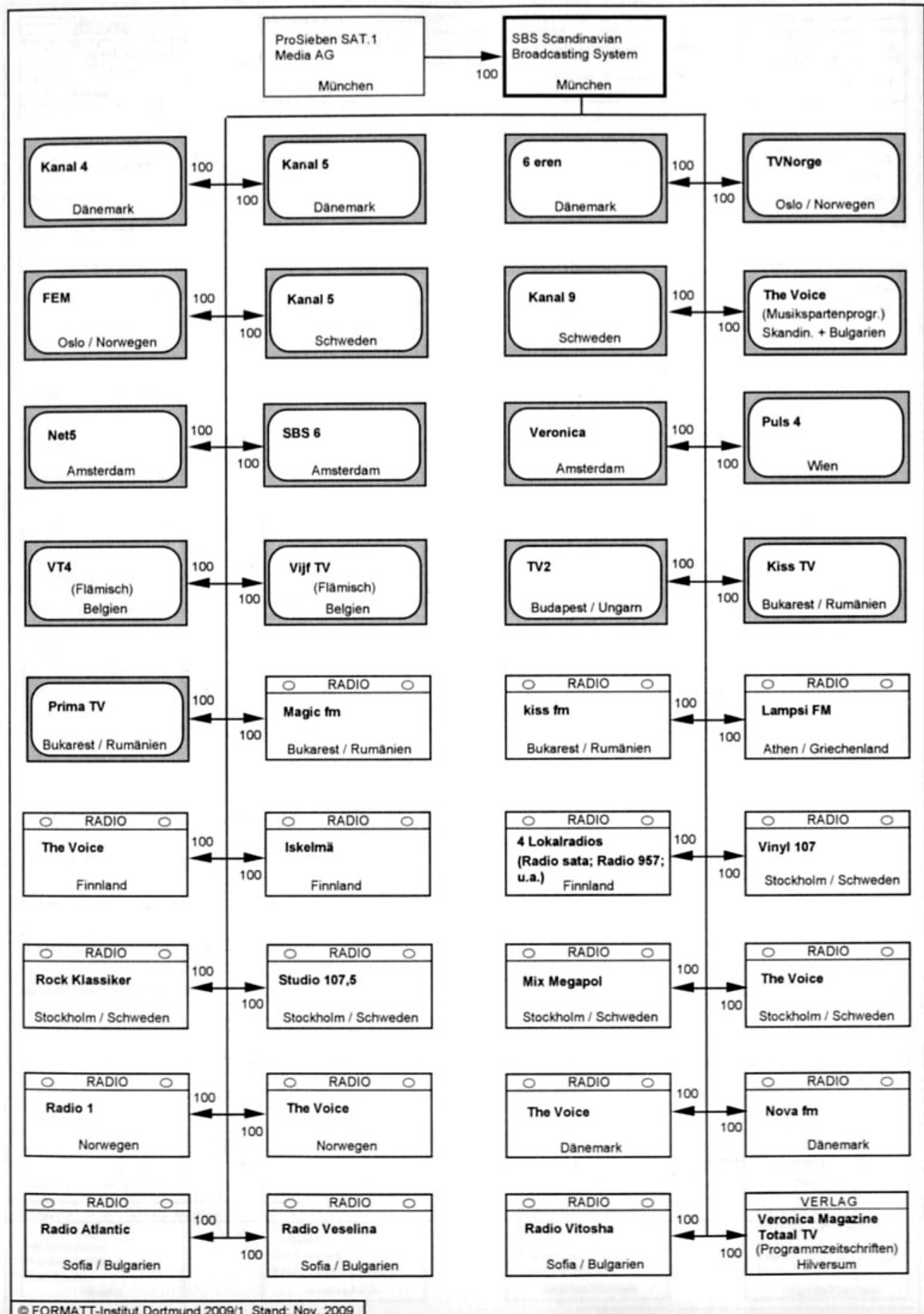
# ProSiebenSat.1 Media AG: Medienbeteiligungen 2009

Anteile in %



# ProSiebenSat.1 Media AG: Beteiligungen im Ausland 2009

Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/1 Stand: Nov. 2009

# Burda-Konzern: Beteiligungen an Printmedien und Internetfirmen 2009

Anteile in %

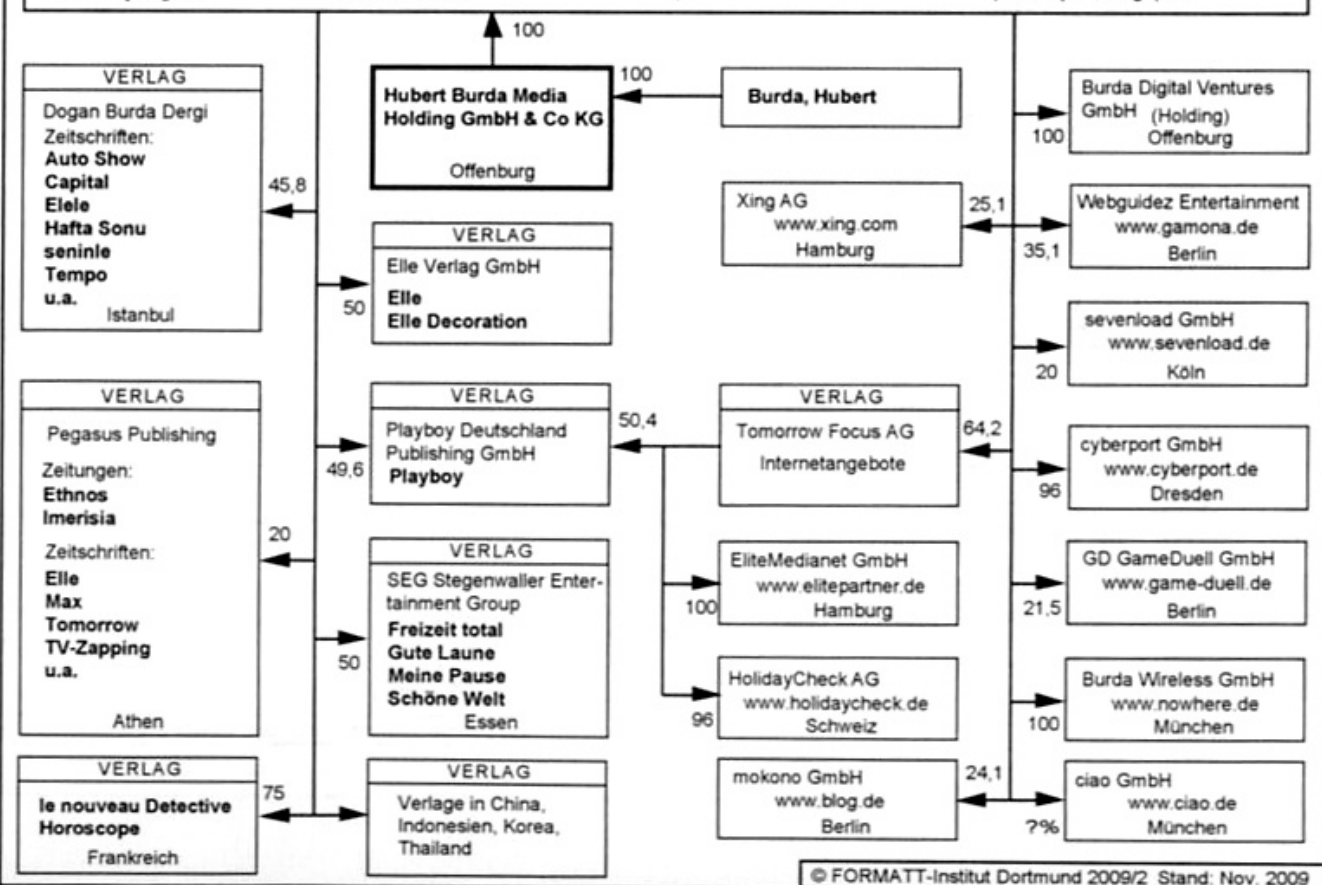
## Zeitschriften aus Verlagen der Hubert Burda Media Holding GmbH & Co KG, Offenburg

ARD Buffet  
Bunte  
Burda Style  
Chip  
Chip Foto-Video digital  
Chip Test & Kauf  
cinema  
Das Haus  
Das Haus IdeenMagazin  
fit for Fun  
Focus  
Focus Money  
Focus Schule  
Frau im Trend  
Frau im Trend Wohnen  
Freizeit Aktuell  
Freizeit Revue  
FreizeitSpass  
freundin  
freundin wellfit  
gartenspaß  
GartenTräume  
Glücks Revue  
Guter Rat  
InStyle  
Lisa  
Lisa Blumen & Pflanzen  
Lisa Journal  
Lisa Kochen & Backen  
Lisa Wohnen & Dekorieren  
Lust auf Genuss  
mein schöner Garten  
mein schöner Garten Spezial  
meine Familie & ich  
neue woche  
Super Illu  
TV Schlau  
TV Spielfilm  
TV Spielfilm XXL  
TV Today  
TV Today Digital

Viel Spass  
Wohnen & Garten  
WohnenTräume  
  
diverse Rätselhefte  
  
in Tschech. Republik:  
AutoHit  
Betynka  
Burda  
Chip  
InStyle  
Joy  
Katka  
Nas utulny byt  
Nase Krasna Zahrada  
Nejlepsí Recepty  
Posli recept  
Svet Zeny  
Svet Zeny Zdravi  
Tipy a Triky  
  
Hachette Filipacchi 2000 (49%)  
Apetit  
bydleni  
Elle  
Marianne  
Maxim  
Premiere  
snadne vareni  
Yellow  
  
in Großbritannien:  
Full House  
Living & Gardens  
Love It  
Real  
women's fortnightly  
Your Home

in Rumänien:  
autoshow  
burda style  
Carticica Draga mea  
Casa de vacanta  
Casa Lux  
Chip  
Draga mea  
Frizuri  
Gradina mea de vis  
Horoscop  
Ioana  
Ioana copiilor  
Ioana Horoscop  
Locuinta mea  
Men's Health  
Practic Idei  
Practic in bucatarie  
Practic sanatate  
Secretele bucatarie  
  
in Polen:  
Burda  
Chip  
CRN  
Dobre Rady  
Elle  
Elle Decoration  
InStyle  
Jesenne Zepiekanki  
Moj piekny Dom  
Moj piekny Ogród  
Przyslij Przepis!  
Samo Zdrowie  
Sol i Pieprz  
TopGear  
  
in Portugal:  
Focus

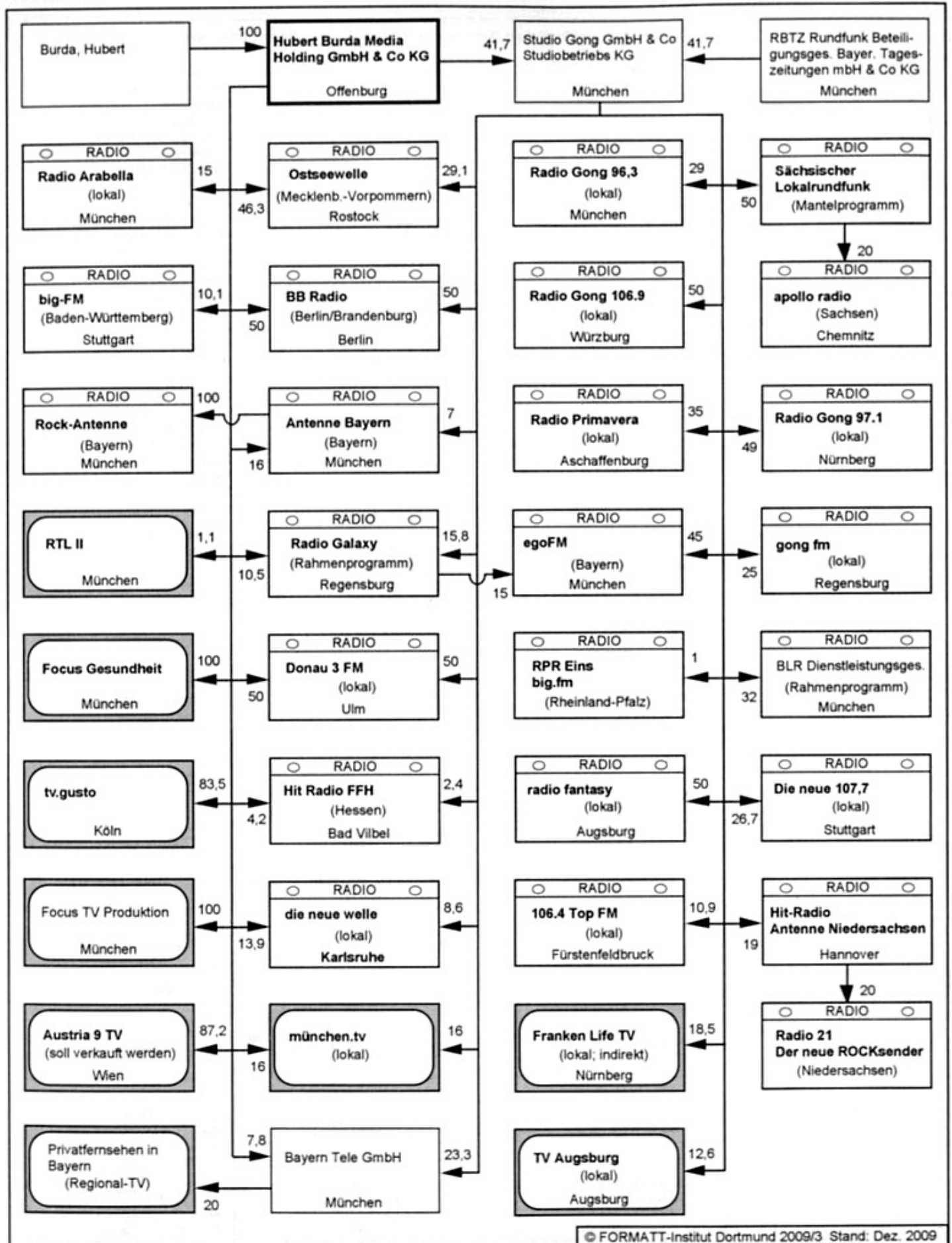
in Russland:  
AvtoMir (Ka, Uk)  
Burda (Uk)  
Chip (Uk)  
Dobre Sovety (Ka, Uk)  
Domashny Doktor (Uk)  
Dom v Sadu (Uk)  
Girl (Uk)  
Joy (Ka, Uk)  
Lisa (Ka, Uk)  
Lisa Horoskop (Uk)  
Lublu Gotovit (Ka, Uk)  
Madame Figaro  
Mamochkina Shkola (Uk)  
Mini (Ka, Uk)  
Moj Prekrasny Sad (Uk)  
Moj Prekrasny Sad Spezial  
Moj Rebenok (Ka, Uk)  
Moj ujutny dom (Uk)  
oops (Ka, Uk)  
Otdochni (Ka, Uk)  
Otdochny Imena (Ka, Uk)  
Playboy (Ka, Uk)  
Priyatnogo Apetita  
Quattroruote (Ka, Uk)  
Razgadaj  
Sdelaj pauzu (Uk)  
Vot Tak  
  
Titel auch in Kasachstan (Ka; 50%) und in der Ukraine (Uk)  
  
in Brasilien:  
Epoca  
  
Chip  
zudem u.a. in: Griechenland, Italien, Ungarn, Türkei, Indonesien, Malaysia, Singapur



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/2 Stand: Nov. 2009

# Burda-Konzern: Rundfunkbeteiligungen 2009

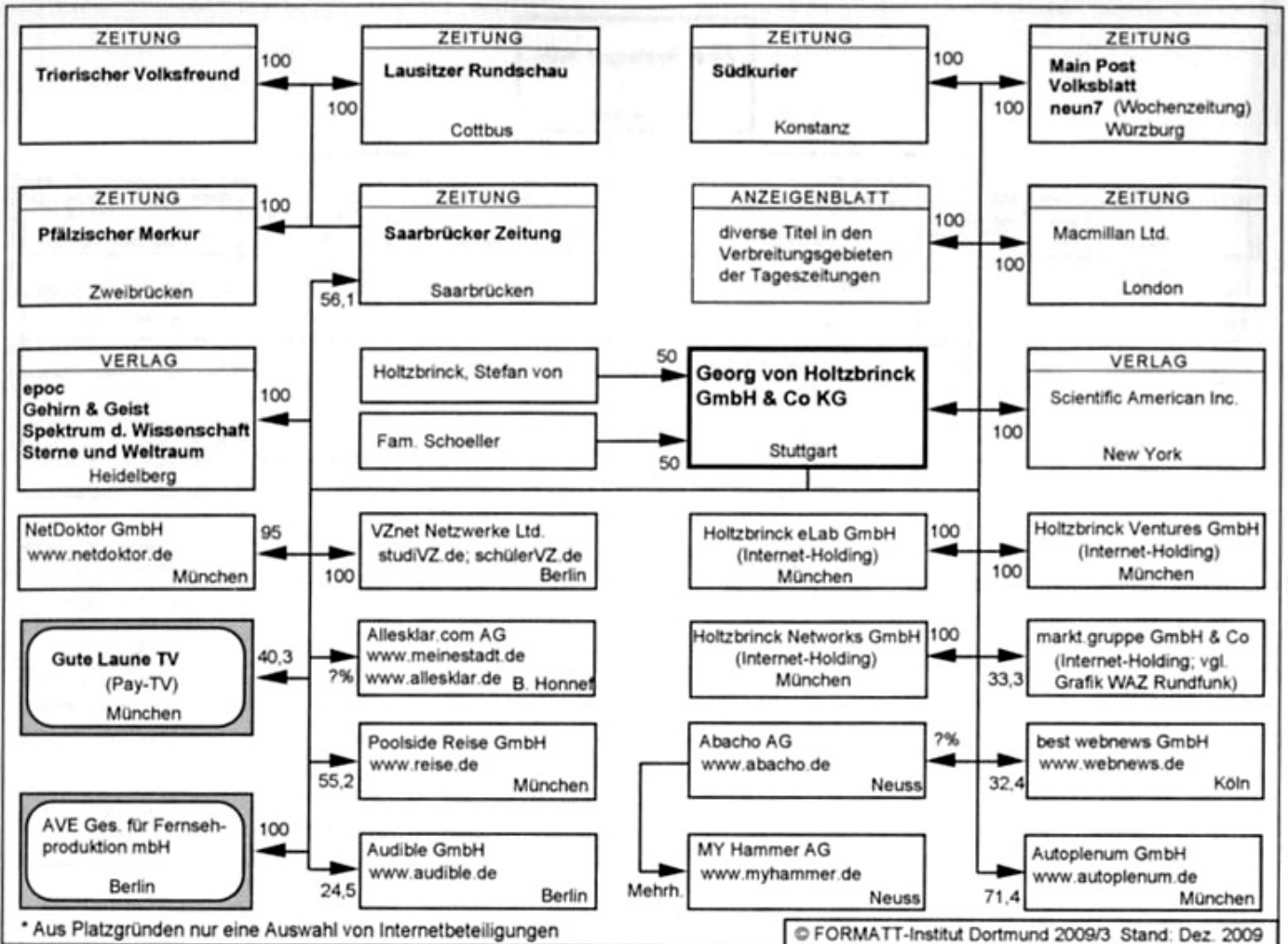
Anteile in %



© FORMATT-Institut Dortmund 2009/3 Stand: Dez. 2009

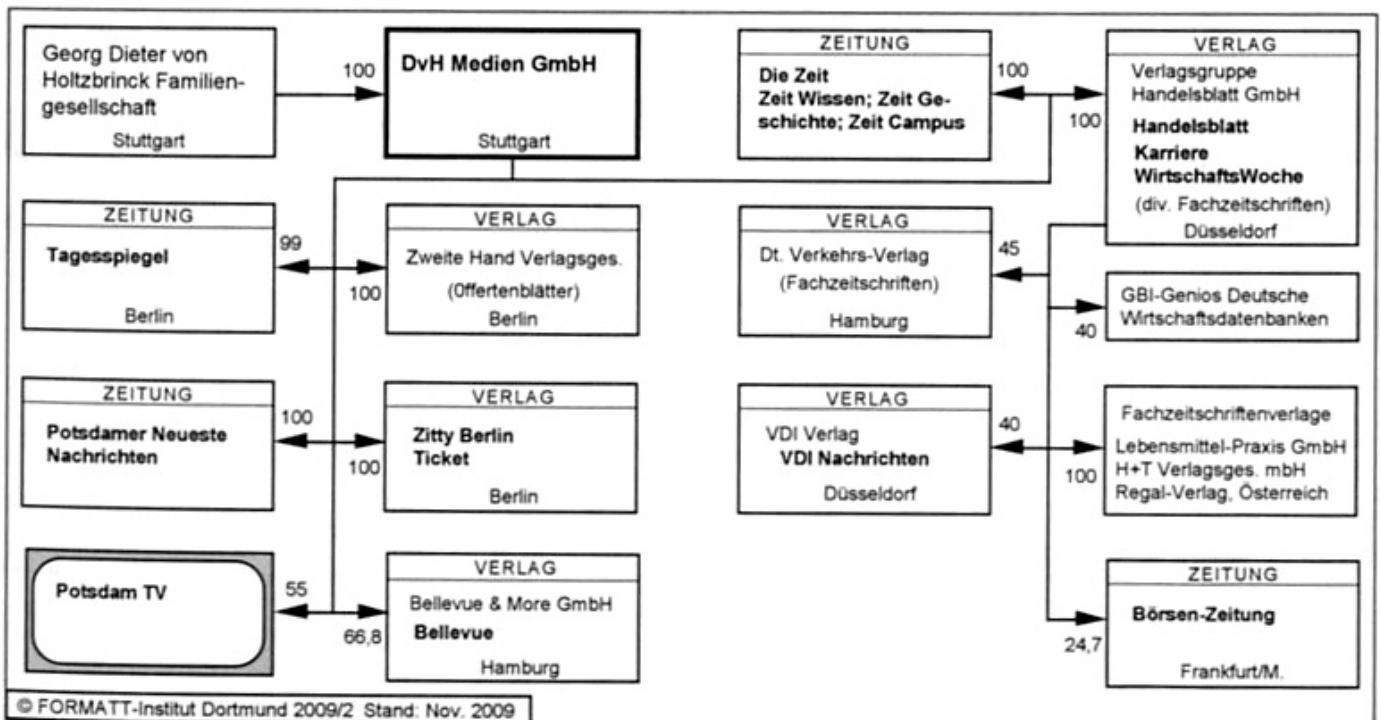
# Holtbrinck-Konzern: Medienbeteiligungen 2009\*

Anteile in %



# Dieter von Holtbrinck: Medienbeteiligungen 2009

Anteile in %



## 1 Springer Science + Business Media

Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin  
 (030) 82787-5431 www.springer.com  
 (030) 82787-5707

Umsatz 2009		Novitäten		Mitarbeiter	
519,7 Mio € (-8,7%)				5504	
2008	569,3 Mio	2008		2008	5647
2007	601,3 Mio	2007		2007	5440
2006	641,0 Mio	2006		2006	5833
2005	588,0 Mio	2005		2005	5541

Bereiche	Umsatz	Vorjahr	%	Schwerpunkte
B2B			ca. 20	Fachzeitschriften und -bücher in den Bereichen Wissenschaft, Medizin, Technik, Architektur, Verkehr, Wirtschaft
STM			ca. 80	

**Integrierte Verlage/Programme**  
 Insgesamt gehören weltweit ca. 55 Verlage zu der Gruppe.

**Geschäftsleitung / Leitende Mitarbeiter**  
 Derk Haank (CEO), Martin Mos (COO), Dr. Ulrich Vest (CFO);  
 Jan-Erik de Boer (IT), Peter Coebergh (STM Sales ROW), Dr. Olaf Ernst (STM E-Products), Arjan Grootenboer (Production), Syed Hasan (STM Sales Americas), Peter Hendriks (Sales & Marketing), Gregor Karolus (Human Resources), Andreas Kösters (STM Asia), Eric Merkel-Sobotta (Communication), Eric Schmitt (Customer service), Dr. Ralf Birkelbach (Fachmed.), Joachim Krieger (Fachmed.)

**Anmerkungen**  
 Intern. Gesamtumsatz inkl. techn. Betriebe 856,6 (880) Mio Euro.  
 Verkauf Fachbuchhandel Minerva und Forum Institut

## 2 Klett-Gruppe

Rotebühlstr. 77, 70178 Stuttgart  
 (0711) 6672-0 www.klett-gruppe.de  
 (0711) 6672-2068 info@klett-gruppe.de

Umsatz 2009		Novitäten		Mitarbeiter	
455 Mio €* (+3,6%)		k.A.		k.A.	
2008	439,0 Mio	2008	3359	2008	2879
2007	425,5 Mio	2007	2900	2007	2708
2006	406,6 Mio	2006	2887	2006	2702
2005	352,4 Mio	2005	2586	2005	2387

Bereiche	Umsatz	Vorjahr	%	Schwerpunkte
				Schulbuch, Lernhilfen, Nachschlagewerke, Fachinformationen, Belletristik, Sachbuch, Kinderbuch, Erwachsenen- und Weiterbildung

**Integrierte Verlage/Programme**  
 Klett, ÖBV, Auer, Bange, Manz, AOL, PONS, Rokus Klett, Difusion, Klett und Balmer, Kallmeyer, Persen, Raabe; Klett-Cotta, Friedrich, Esslinger, Klett Kinderbuch, ILS, SGD, Forum Institut für Management, DUW

**Geschäftsleitung**  
 Dr. Manfred Antoni  
 Thomas Baumann  
 Philipp Haußmann (Sprecher)  
 Arthur Zimmermann (Finanzen)

**Anmerkungen**  
 Die exakten Kennzahlen der Verlagsgruppe werden voraussichtlich im Mai 2010 bekannt gegeben; konsolidierte Umsätze.  
 Umsatz-Schwerpunkte (Stand 2008): Bildungsverlage (ca. 53%), Weiterbildung (25%), Fachinformation (13%)

## 6 Haufe Mediengruppe

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg  
 (0761) 898-0 www.haufe-lexware.com  
 (0761) 898-3990 online@haufe.de

Umsatz 2009		Novitäten		Mitarbeiter	
191,4 Mio € (+2,8%)		180		1075	
2008	186,1 Mio	2008	180	2008	1060
2007	180,0 Mio	2007	175	2007	995
2006	164,3 Mio	2006	160	2006	980
2005	159,3 Mio	2005	155	2005	940

Bereiche	Umsatz	Vorjahr	%	Schwerpunkte
Printmedien	k.A.	76,3		Fachbuch Recht, Wirtschaft, Steuern; Sachbuch, Ratgeber, Neue Medien, Software
Neue Medien	k.A.	109,8		

**Integrierte Verlage/Programme**  
 Haufe-Lexware (seit 2010); Haufe Akademie (seit 2006); Input GmbH (seit 2009); Verlag für Controlling Wissen (51%, seit 2009); Sykosch Software (49%, seit 2006); Lexware-Mammut (50%, seit 2009)

**Geschäftsleitung**  
 Martin Laqua (Holding)  
 Markus Reithwiesner (Holding)

**Anmerkungen**  
 Angaben beziehen sich auf das Geschäftsjahr 1.7.2008 – 30.6.2009

## 8 MairDumont

Marco-Polo-Str. 1, 73760 Ostfildern  
 (0711) 4502-245 www.mairdumont.com  
 (0711) 4502-310 b.kehl@mairdumont.com

Umsatz 2009		Novitäten		Mitarbeiter	
180 Mio € (+2,9%)				450	
2008	175 Mio	2008	80	2008	500
2007	175 Mio	2007	163	2007	491
2006	165 Mio	2006	195	2006	485
2005	143 Mio	2005	48	2005	469

Bereiche	Umsatz	Vorjahr	%	Schwerpunkte
Tourist, Publ.	141,0	134,0	+5	Touristische Publikationen, reise-relevante Dienste und Produkte; Navigationsgeräte
Neue Medien	39,0	41,0	-5	

**Integrierte Verlage/Programme**  
 MairDumont (90%); Falk; Karl Baedeker; Dumont Reiseverlag (90%); RV (Imprint); Kompass Karten; Hallwag Kümmerly + Frey (66,6%); Varta Führer (80%); StadtInfo (Imprint); CartoTravel; Falk Navigation (15%); Falk CIS (20%); Tripwolf (24,9%)

**Geschäftsleitung**  
 Dr. Volkmar Mair (Vors. der GF)  
 Dr. Thomas Brinkmann (GF Finanzen, Personal, EDV, Kartografie, Prozessmanagement und Einkauf)  
 Dr. Stephanie Mair-Huydts (Geschäftsführerin und Verlegerin)  
 Uwe Zachmann (GF Verkauf/Marketing)  
 Dr. Frank Mair, Elmar Peters (GF Falk Navigation)  
 Dr. Frank Mair (GF Falk CIS)

**Anmerkungen**  
 Gesamtumsatz inkl. technische Betriebe und Auslieferung für Fremdverlage.

**11 Thieme**  
 Rüdigerstr. 14, 70469 Stuttgart  
 (0711) 8931-115 www.thieme.de  
 11/11/11/14 (0711) 8931-566 kundenservice@thieme.de

Umsatz 2009		Novitäten		Mitarbeiter	
<b>140 Mio € (-2,8%)</b>		<b>440</b>		<b>847</b>	
2008	144 Mio	2008	450	2008	841
2007	146 Mio	2007	480	2007	815
2006	139 Mio	2006	447	2006	764
2005	117 Mio	2005	580	2005	624

Bereiche	Umsatz	Vorjahr	%	Schwerpunkte
				Fachinformation Medizin/Pflege, Gesundheitsberufe, Gesundheitskommunikation, Naturwissenschaften, Tiermedizin; Ratgeber

**Integrierte Verlage/Programme**  
 Imprints: Thieme Publishers; Karl Demeter Verlag, Medizinverlage Stuttgart (MVS) mit Imprints: Enke, Sonntag, Karl F. Haug, Hippokrates, Trias, Parey; AnyCare;

**Geschäftsleitung**  
 Dr. Albrecht Hauff (Gesellschafter)  
 Dr. Wolfgang Knüppe (GF)

## 8.) Pressestruktur in Deutschland und in Baden-Württemberg

### Tagespresse: Die zehn größten Verlagsgruppen 2008<sup>1)</sup>

1. Axel Springer-Verlag AG, Hamburg/Berlin

Titel	Anteil in %	verkaufte Auflage	anteilige Auflage
Bild	MV *	3 326 200	3 326 200
Hamburger Abendblatt	MV *	254 400	254 400
B.Z. (7 x wö)	MV *	189 000	189 000
Die Welt	MV *	278 100	278 100
Welt Kompakt	MV *		
Elmshorner Nachrichten	MV *	10 400	10 400
Berliner Morgenpost	100	148 400	148 400
Bergedorfer Zeitung	100	19 200	19 200
Ostsee-Zeitung	74,5	153 500	114 358
Leipziger Volkszeitung	50	182 600	91 300
Dresdner Neueste Nachrichten	50	28 600	14 300
Lübecker Nachrichten	49	106 000	51 940
Naumburger Tageblatt	37,6	14 800	5 565
Pinneberger Tageblatt	28,7	23 000	6 601
Harburger	24,8	17 200	4 266
Kieler Nachrichten	24,5	95 600	23 422
Segeberger Zeitung	24,5	12 000	2 940
Gesamtauflage	-	4 859 000	4 540 391
Marktanteil in %	-	-	22,1

2. Verlagsgruppe Stuttgarter Zeitung/Die Rheinpfalz, Ludwigshafen/SüdwestPresse, Ulm

Titel	Anteil in %	verkaufte Auflage	anteilige Auflage
Stuttgarter Zeitung und Stuttgarter Nachrichten	MV *	189 700	189 700
Die Rheinpfalz	MV *	238 600	238 600
Südwest Presse, Ulm	MV *	95 000	95 000
freie presse	100	306 500	306 500
Märkische Oderzeitung	100	93 200	93 200
Hohenzollerische Zeitung	100	7 000	7 000
Leonberger Kreiszeitung	100	16 500	16 500
Pirmasenser Zeitung	100	12 600	12 600
Südwest Presse, Metzingen und Reutlinger Nachrichten	100	13 000	13 000
Tauber-Zeitung	100	5 600	5 600
Alb Bote, Münsingen	100	5 100	5 100
Rundschau für den Schwäbischen Wald	100	4 700	4 700
Kornwestheimer Zeitung	100	5 000	5 000
Marbacher Zeitung	100	8 100	8 100
Lahrer Zeitung	100	11 000	11 000
Süddeutsche Zeitung	100	450 200	450 200
Schwarzwälder Bote	100	104 400	104 400
Neue Presse, Coburg	70	26 700	18 690
Freies Wort und stz Südthüringer Zeitung	70	75 700	52 990
Hohenloher Tagblatt	69,2	14 600	10 105
Frankenpost	65	50 900	33 085
Geislinger Zeitung	50	13 500	6 750
Die Oberbadische	49,7	19 500	9 692
Schwäbisches Tagblatt	49	43 800	21 462
Waiblinger Kreiszeitung	36	44 600	16 056
Meininger Tageblatt	35	12 700	4 445
Bietigheimer Zeitung	24,9	12 900	3 212
Kreiszeitung Böblinger Bote	24,9	17 200	4 283
Gesamtauflage	-	1 898 300	1 746 968
Marktanteil in %	-	-	8,5



**Tagespresse: Die zehn größten Verlagsgruppen 2008<sup>1)</sup> (Fortsetzung)**

6. Georg von Holtzbrinck GmbH &amp; Co. KG, Stuttgart

Titel	Anteil in %	verkaufte Auflage	anteilige Auflage
Main Post und Fränkisches Volksblatt	100	138 300	138 300
Südkurier	100	137 600	137 600
Handelsblatt	100	147 800	147 800
Der Tagesspiegel	100	134 600	134 600
Potsdamer Neueste Nachrichten	100	10 400	10 400
Saarbrücker Zeitung	56,1	146 300	82 047
Lausitzer Rundschau	56,1	101 500	56 942
Trierischer Volksfreund	56,1	93 800	52 622
Pfälzischer Merkur	56,1	8 300	4 656
20 Cent Lausitz	56,1	12 800	7 181
20 Cent Saar	56,1	k.A.	k.A.
Gesamtauflage	-	793 100	772 175
Marktanteil in %	-	-	3,8

**Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse 2008**

(Stand: 1. Oktober 2008)

		Zahl der Ausgaben	Verk. Aufl. III. Quartal 2008 in Tsd. Stück			Zahl der Ausgaben	Verk. Aufl. III. Quartal 2008 in Tsd. Stück	
		Standort				Standort		
<b>Baden-Württemberg (BW)</b>		<b>233</b>	<b>2 037,2</b>	3.1.13	Schwäbische Zeitung	Laichingen	1 * 3,5	
1	Südwest Presse (18) Ulm	34	332,7	3.1.14	Gränzbote	Tuttlingen	3 23,5	
1.1.1	Südwest Presse	Ulm	9 *	91,8	3.1.15	Aalener Nachrichten	Aalen	2 * 10,8
1.1.2	Heidenheimer Zeitung	Heidenheim	2 *	20,6	4	Mannheimer Morgen (5) Mannheim	21 154,2	
1.1.3	Geislinger Zeitung	Geislingen	2	13,2	4.1.1	Mannheimer Morgen	Mannheim	9 * 70,7
1.1.4	Südwest Presse	Metzingen	2 *	12,7	4.1.2	Schwetzinger Zeitung	Schwetzingen	2 * 16,9
1.1.5	Alb Bote	Münsingen	1 *	5,0	4.1.3	B.A. Bergsträßer Anzeiger	Bensheim (HE)	4 15,1
1.1.6	Schwäbisches Tagblatt	Tübingen	4	42,9	4.1.4	Weinheimer Nachrichten	Weinheim	2 23,6
1.1.7	Zollern-Alb-Kurier	Balingen	1	23,8	4.1.5	Fränkische Nachrichten	Tauberbischofsheim	4 27,9
1.1.8	Hohenzollerische Zeitung	Hechingen	1	6,8	5	Stuttgarter Zeitung (2) Stuttgart	15 145,0	
1.1.9	Schwäbische Post	Aalen	1	25,2	5.1.1	Stuttgarter Zeitung	Stuttgart	14 * 128,9
1.1.10	Gmünder Tagespost	Schwäbisch Gmünd	1 *	10,0	5.1.2	Leonberger Kreiszeitung	Leonberg	1 * 16,1
1.1.11	Haller Tagblatt	Schwäbisch Hall	1	17,2	6	Badische Zeitung (1) Freiburg	17 144,3	
1.1.12	Rundschau	Gaildorf	1	4,7	6.1	Badische Zeitung	Freiburg	17 144,3
1.1.13	Hohenloher Tagblatt	Crailsheim	1	14,4	7	Badische Neueste Nachrichten (1) Karlsruhe	9 135,6	
1.1.14	Tauber-Zeitung	Bad Mergentheim	1	5,5	7.1	Badische Neueste Nachrichten	Karlsruhe	9 135,6
1.1.15	Südwest Presse. Die Neckarquelle	VS-Schwenningen	1	8,1	8	Schwarzwälder Bote (4) Oberndorf	24 134,8	
1.2	Eberbacher Zeitung	Eberbach	1	2,9	8.1.1	Schwarzwälder Bote	Oberndorf	18 102,9
1.3	Bietigheimer Zeitung	Bietigheim-Bissingen	3 *	12,6	8.1.2	Lahrer Zeitung	Lahr	1 10,9
1.4	Der Teckbote	Kirchheim u.T.	1	15,3	8.1.3	Die Oberbadische	Lörrach	4 18,6
2	Stuttgarter Nachrichten (14) Stuttgart	28	229,1	8.2	Schwarzwälder Post	Zell a.H.	1 (3x) (2,4)	
2.1.1	Stuttgarter Nachrichten	Stuttgart	7 *	56,2	redaktionelle Bearbeitung des Zeitungsmantels BW 2			
2.1.2	Kornwestheimer Zeitung	Kornwestheim	1 *	3,9	9	Südkurier (1) Konstanz	17 133,1	
2.1.3	Marbacher Zeitung	Marbach	1 *	5,6	9.1.1	Südkurier	Konstanz	17 133,1
2.1.4	Nürtinger Zeitung	Nürtingen	5	21,4	10	Rhein-Neckar-Zeitung (1) Heidelberg	10 93,4	
2.1.5	Waiblinger Kreiszeitung	Waiblingen	4 *	44,0	10.1	Rhein-Neckar-Zeitung	Heidelberg	10 93,4
2.1.6	Backnanger Kreiszeitung	Backnang	1 *	16,4	11	Heilbronner Stimme (1) Heilbronn	10 92,2	
2.1.7	Murrhardter Zeitung	Murrhardt	1	2,6	11.1	Heilbronner Stimme	Heilbronn	10 92,2
2.1.8	Vaihinger Kreiszeitung	Vaihingen	1 *	7,7	12	Offenburger Tageblatt/ Mittelbadische Presse (2) Offenburg	5 55,0	
2.1.9	Mühlacker Tagblatt	Mühlacker	1 *	8,1	12.1.1	Offenburger Tageblatt	Offenburg	4 41,6
2.1.10	Kreiszeitung	Böblingen	1 *	16,6	12.1.2	Acher-Rench-Zeitung	Oberkirch	1 13,4
2.1.11	Sindelfinger Zeitung	Sindelfingen	2 *	11,8				
2.1.12	Gäubote	Herrenberg	1 *	12,2				
2.1.13	Rems-Zeitung	Schwäbisch Gmünd	1 *	15,4				
2.2	Heidenheimer Neue Presse	Heidenheim	1 *	7,2				
3	Schwäbische Zeitung (15) Leutkirch	22	179,7					
3.1.1	Schwäbische Zeitung	Leutkirch	1	10,4				
3.1.2	Schwäbische Zeitung	Ravensburg	2	31,1				
3.1.3	Schwäbische Zeitung	Wangen	1	9,3				
3.1.4	Schwäbische Zeitung	Friedrichshafen	1	13,9				
3.1.5	Schwäbische Zeitung	Markdorf	1	1,5				
3.1.6	Schwäbische Zeitung	Tettmang	1	7,2				
3.1.7	Lindauer Zeitung	Lindau (BY)	1	7,6				
3.1.8	Schwäbische Zeitung	Bad Saulgau	2	10,7				
3.1.9	Schwäbische Zeitung	Sigmaringen	2	8,1				
3.1.10	Schwäbische Zeitung	Riedlingen	1	7,3				
3.1.11	Schwäbische Zeitung	Biberach	2	28,2				
3.1.12	Schwäbische Zeitung	Ehingen	1 *	6,6				

**Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse 2008 (Fortsetzung)**

(Stand: 1. Oktober 2008)

		Standort	Zahl der Aus- gaben	Verk. Aufl. III. Quartal 2008 in Tsd. Stück	
13	Badisches Tagblatt (3)				4
	Baden-Baden		6	43,3	
13.1	Badisches Tagblatt	Baden-Baden	4	35,8	4.1.1
13.2	Speyerer Morgenpost	Speyer (RP)	1	(2,0)	4.1.2
13.3	Viernheimer Tageblatt	Viernheim (HE)	1	(5,5)	4.1.3
					4.1.4
14	Eßlinger Zeitung (2)				4.1.5
	Esslingen		3	42,4	4.1.6
14.1.1	Eßlinger Zeitung	Esslingen	1	33,9	4.1.7
14.1.2	Cannstatter Zeitung	S-Bad Cannstatt	2 *	8,5	4.1.8
					4.1.9
15	Reutlinger General-Anzeiger (1)				4.1.10
	Reutlingen		3	41,5	4.1.11
15.1	Reutlinger General-Anzeiger	Reutlingen	3 *	41,5	4.1.12
					4.1.13
16	Ludwigsburger Kreiszeitung (1)				
	Ludwigsburg		6	41,1	5
16.1	Ludwigsburger Kreiszeitung	Ludwigsburg	6 *	41,1	5.1.1
					5.1.2
17	Pforzheimer Zeitung (1)				5.1.3
	Pforzheim		3	39,8	5.1.4
17.1	Pforzheimer Zeitung	Pforzheim	3	39,8	5.1.5