

ZUR ZEIT DER GLOBALISIERUNG

ENTSTEHT

EINE NEUE RELIGION



GLAUBENSBEKENNTNIS

Wachstum, Wachstum über alles

Privatisierung



**Selbstheilungskräfte des
Marktes**

**Betriebswirtschaftliches
Denken**

DIE KIRCHEN DER NEUEN RELIGION SIND DIE MEDIEN

Ihre Sprache ist das Buisness Englisch

**Ihre hohen Priester sind die
Medienmogule**

Ihr Ziel:

**Die gesellschaftlichen
Zusammenhänge zu
vernebeln.**

**Das individuelle schnelle
Glück zu propagieren**



MANAGER DER NEUE ADEL



**Werksleiter sind die
Lehnsherren ohne
regionale Bindung**

**Ihr Zepter ist die
Standortentscheidung**

Die Wirtschaftsberater

sind

die Ritter

mit dem Laptop



Parlament, Parteien und Wirtschaftswissenschaft unterwerfen sich

- Es gibt keine Alternativen
- Die Leute wollen das so
- Das haben wir schon immer so gemacht

A close-up photograph of a clock face, focusing on the central pivot and the hands. The clock is white with black Roman numerals. The word "QUARTZ" is printed in blue on the dial. The text is overlaid on the image.

Es lastet auf
dieser Zeit

der Fluch

der
Mittelmäßigkeit

Kurt Tucholsky (1931) „An das Publikum



Macht und Ohnmacht



STOP

Gegenöffentlichkeit

Tatsachen benennen

Fragen stellen

Themen aufgreifen

**Betriebsversammlungen
interessanter gestalten**

Eigene Medien

TV-Sendung

Radio

**Intra- und
Internetseiten**

Kritischen Journalisten Freiräume bieten

**Betriebs- und Ortsnahe
Bildungsarbeit mit neuen
Kommunikations-Techniken**

